

GEOTAB.

# Tranquilidad. Transparencia. Transformación.

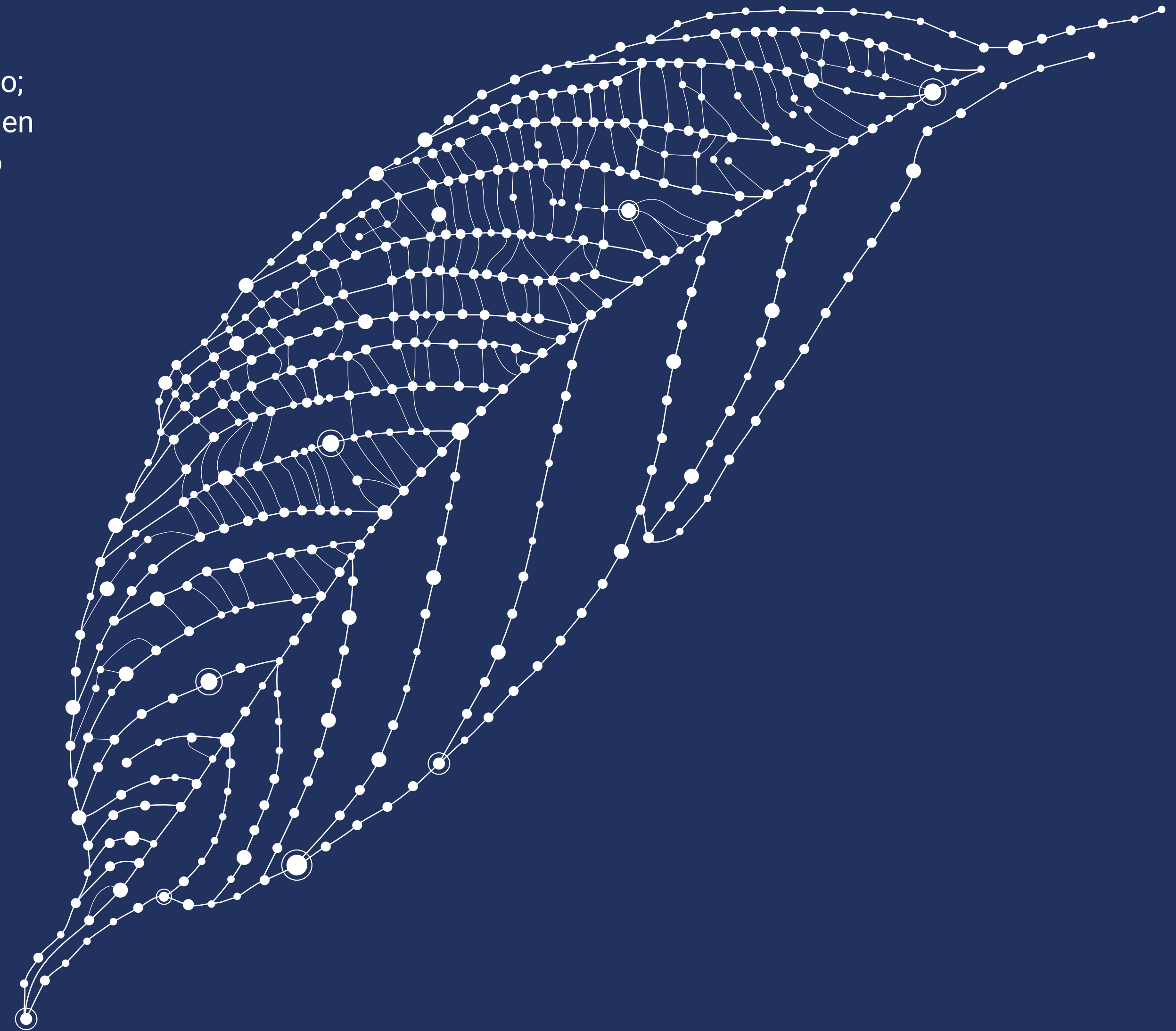
Informe de sostenibilidad  
e impacto de 2023





# El mundo no espera

Según datos registrados, se confirma que el 2023 ha sido el año más caluroso; por esta razón es necesario pasar a la acción. Las empresas y gobiernos tienen grandes aspiraciones, sin embargo, ¿tienen por escrito lo que están haciendo para conseguir sus objetivos? Sin transparencia ni medición de datos, es realmente imposible entender toda la trascendencia de nuestras acciones. Tomar ahora las decisiones correctas basadas en datos es la manera de avanzar hoy y, sobre todo, el día de mañana para las generaciones futuras.



# Índice

- 01 Mensaje del fundador de Geotab y CEO**
- 02 Sobre Geotab**  
Información general de la empresa
- 03 Sostenibilidad en Geotab**  
Agenda de impacto de Geotab  
Gestión medioambiental, social y de gobernanza  
Soluciones para flotas sostenibles  
El arte de lo posible  
Sistema de transporte inteligente (ITS) de Geotab: Análisis del transporte inteligente  
Más fuertes en equipo: creamos oportunidades para asociaciones en sostenibilidad
- 04 Acción medioambiental y por el clima**  
Emisiones de gases de efecto invernadero  
Gestión de la energía  
Residuos y circularidad

- 05 Cadena de suministro**  
Reducimos las emisiones de la cadena de suministro  
Ampliamos la diversidad de los proveedores con HUBZone
- 06 Personas en Geotab**  
Diversidad, equidad e inclusión  
Salud y bienestar  
Educación, formación y mentoría  
Geotab Cares
- 07 Dirección empresarial: Gestión responsable**  
Reforzamos la dirección empresarial  
Seguridad de datos e inteligencia artificial
- 08 Hacia un mundo sostenible**
- 09 Anexo**  
Métricas de rendimiento de sostenibilidad  
Emisiones GEI  
Índice de Iniciativa de Reporte Global (IRG)

## Sobre este informe

En esta tercera edición del Informe de sostenibilidad e impacto de Geotab, queremos destacar nuestro apoyo a la transición hacia un transporte de bajas emisiones de carbono y, al mismo tiempo, que seguimos avanzando para conseguir nuestros objetivos medioambientales, sociales y éticos. Los datos expuestos en este informe datan desde el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, haciendo referencia a los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, siglas en inglés), así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Todas las cifras de carácter financiero se representan en dólares americanos (USD), a no ser que se especifique lo contrario.

## Nota sobre los comunicados a futuro

Este informe tiene la intención de ofrecer una idea general sobre los esfuerzos y objetivos que tiene Geotab en relación con la sostenibilidad. Su contenido no se debe tomar como un compromiso cerrado o garantizado para unos resultados en específico. Nuestros objetivos de sostenibilidad están sujetos a cambios y podrán desarrollarse con el tiempo como resultado de nueva información, circunstancias cambiantes o modificaciones en nuestra dirección estratégica. Por lo tanto, Geotab se reserva el derecho de revisar, modificar o actualizar los objetivos e iniciativas detalladas en este informe en cualquier momento. No aceptamos ninguna responsabilidad sobre ninguna acción realizada o no realizada en relación con la información descrita en este informe. Este informe se preparó inicialmente en inglés y posteriormente se tradujo a otros idiomas. En caso de incoherencia, la versión en inglés será la autorizada.



MENSAJE DEL

# fundador de Geotab y CEO



En 2023, Geotab alcanzó el hito de 4 millones de suscripciones, con más del 70% de las mismas usando, al menos, una funcionalidad relacionada con flotas sostenibles. Llegado a este punto, la responsabilidad viene por sí sola. Creemos que acelerar el sistema de descarbonización del transporte es una obligación moral, sobre todo porque el transporte es una de las [mayores fuentes](#) (en inglés) de emisiones de CO<sub>2</sub> globales. Gracias a nuestras recomendaciones basadas en datos y un gran uso de la inteligencia artificial, Geotab tiene una posición exclusiva para contribuir y acelerar esta transformación.

Este año ha sido una especie de paradoja para Geotab. Sí, estoy orgulloso de los logros conseguidos, pero al mismo tiempo, me preocupa el ritmo y las dificultades que nos encontramos para conseguir nuestras ambiciones y las ambiciones de muchos de nuestros clientes.

Nuestras soluciones han permitido que muchas flotas reduzcan su huella de carbono y son compatibles con la adopción de vehículos eléctricos. Los clientes tienen el potencial de los datos, que les permite tomar mejores decisiones y tienen más claridad y responsabilidad sobre su camino hacia la sostenibilidad. Todo es cuestión de ponerse en marcha para crear un impacto positivo en el planeta, mejorando la eficiencia operacional y llegando a ser más resilientes en un mundo en constante cambio. Esto significa ser más sostenibles e inteligentes.

El año pasado, ampliamos la Alianza de sostenibilidad de Geotab para incluir a más partners, hicimos mejoras en nuestro programa de adquisición y reducimos nuestras emisiones de Alcance 1 y Alcance 2. Estos logros son importantes, sin embargo, el recorrido ha dejado al descubierto desafíos importantes, como hacer un seguimiento de nuestras emisiones de Alcance 3. Para Geotab, ha sido clave el volver a conectar con clientes y partners después de la pandemia, porque la comunicación cara a cara es muy importante para nosotros. Sabemos que al avanzar, tenemos que encontrar maneras más eficientes de conectar con cada persona, teniendo a raya nuestras emisiones.

Otras áreas en las que estamos buscando más efectividad es en medir y reducir nuestras emisiones de bienes y servicios adquiridos, a pesar de haber mejorado nuestros procesos de adquisición. Al trabajar mano a mano

con los proveedores y partners es esencial que entendamos la huella de carbono de nuestra cadena de suministro al completo. Necesitamos tener datos fiables para comprender en su totalidad las decisiones que tenemos que tomar cuando identificamos las rutas con emisiones de carbono reducidas para equilibrar la compensación de costes, y sabemos que esto es bastante difícil. En realidad, hacernos con el vacío entre nuestras ambiciones y acciones es complicado, y conlleva un esfuerzo y determinación sostenible en los próximos años.

Lo que he aprendido de este 2023 es que necesitamos ir más rápido, tener más transparencia y colaborar más si queremos alcanzar los objetivos que nos hemos puesto para conseguir un futuro más sostenible. Hablando con gente de todo el mundo, he notado que muchas personas tienen dificultades con los mismos desafíos, nos hemos establecido objetivos muy ambiciosos, pero no es fácil saber cómo lo estamos poniendo en práctica.

No me cabe duda de que podemos ir más rápido y llegar más lejos si nos unimos. Si trabajamos con nuestros partners de la cadena de suministro, fabricantes de vehículos, gobiernos y demás, agrupando recursos, conocimientos, influencia e inversión, podemos maximizar las fortalezas de todos y conseguir más innovación e impacto, además de aunar nuestros esfuerzos en construir una industria y planeta más sostenible.

El mundo no espera. La crisis climática demanda pasar a la acción ahora mismo. Toda idea sobre cómo abordar los desafíos inmediatos es bienvenida, envíemela a [ceo@geotab.com](mailto:ceo@geotab.com).

Empecemos a dar pequeños pasos todos juntos. Estoy seguro de que nos llevarán por el buen camino.

**Neil Cawse**  
Fundador y CEO



# Sobre Geotab

Como líder global de transporte conectado y soluciones telemáticas, ofrecemos una gran cantidad de datos con una calidad única necesarios para resolver los mayores desafíos de la industria del transporte. Nuestra revolucionaria investigación e innovación de datos ha permitido que más de 50.000 clientes en 160 países hayan podido transformar sus flotas y actividades.





# Información general de la empresa

Durante más de 20 años, hemos sido el partner de confianza para algunas de las empresas con flotas más grandes del mundo, incluyendo empresas del Fortune 500 y del sector público, ayudándolas a tomar mejores decisiones, aumentar la productividad, seguridad y conseguir sus objetivos de sostenibilidad. Con el respaldo del equipo científico de datos y del experto en inteligencia artificial –líderes de la industria– Geotab aprovecha el potencial de los datos para comprender el análisis predictivo en tiempo real, y así resolver los desafíos actuales y futuros. Para más información, visite [www.geotab.com/es/](http://www.geotab.com/es/), síganos en @GEOTAB, X y LinkedIn, o visite la [Sala de prensa de Geotab](#).



Geotab está presente en **160 PAÍSES**



**+2.000**  
personas en plantilla

**+4M**  
de suscripciones



**+75.000M**  
de puntos de datos procesados diariamente

**+200**  
integraciones de partners y Marketplace

**+50.000**  
empresas usan Geotab

**+700**  
partners en todo el mundo



**+23**  
años de experiencia

### ¿Sabía que...?

Los vehículos conectados con Geotab recorrieron el año pasado más de 89 mil millones de kilómetros (55 mil millones de millas), unos 594 viajes al sol.

### DÓNDE ENCONTRARNOS

- Canadá
- EE. UU.
- Internacional



# Sostenibilidad en Geotab

Geotab alinea sus esfuerzos en sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el plan compartido con el mundo para erradicar la pobreza extrema, reducir las desigualdades y proteger el planeta para 2030. Son una serie de objetivos, con sus correspondientes indicadores, puestos en común por la comunidad internacional para trabajar en los desafíos globales sobre el desarrollo sostenible; constituyen una herramienta útil para asegurar que nuestros esfuerzos contribuyen a ampliar nuestro compromiso. Consulte la tabla sobre las [métricas de rendimiento en sostenibilidad](#) para más detalles sobre nuestros progresos.



**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA

**16** PAZ, JUSTICIA, E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# Agenda de impacto de Geotab

La sostenibilidad está ligada a nuestra causa, desde minimizar nuestro propio impacto medioambiental a desarrollar tecnologías innovadoras para reducir las emisiones de la flota, además de optimizar la seguridad de los vehículos para nuestros clientes. Como líder mundial en telemática, con millones de suscripciones en todo el mundo, el mayor impacto que tenemos es poder ayudar a la industria del transporte en su transición hacia un futuro más limpio. Al mismo tiempo, estamos mejorando nuestros resultados sobre sostenibilidad en nuestra empresa. Geotab se está diferenciando en gran medida en tres áreas principales. El trabajo que Geotab está realizando en el mundo es extraordinario: rendimiento avanzado, seguridad y sostenibilidad, además de ayudar a crear una industria con menores emisiones de carbono y un transporte más resiliente.

Más información: [Sostenibilidad en Geotab](#)

1

## Acelerar la descarbonización de la industria del transporte

Proporcionar herramientas e información basadas en los datos para apoyar a las flotas en su camino hacia la sostenibilidad y ayudarles en sus esfuerzos hacia la electrificación y reducción de carbono.

2

## Impulsar la seguridad vial y del conductor

Conectar empresas y ciudades con información inteligente sobre los vehículos y el transporte ayuda a mejorar la seguridad del conductor y a reducir el riesgo de colisiones.

3

## Seguir avanzando hacia las cero emisiones gracias a los datos, investigaciones y asociaciones

Compartir conocimientos y experiencia, invertir y colaborar en proyectos para impulsar la innovación y apoyar las iniciativas para un futuro con bajas emisiones de carbono.



“

*Es emocionante ver cómo la industria se transforma en algo más sostenible. La descarbonización del transporte no es fácil, pero es necesaria en tanto en cuanto queramos avanzar en nuestros esfuerzos para mitigar el impacto del cambio climático. Los análisis de datos e inteligencia artificial juegan un papel importante en el proyecto empresarial para las inversiones en sostenibilidad y sin ellas, no podrías avanzar lo suficientemente rápido.*

**Eric Mallia**, vicepresidente de Soluciones Sostenibles

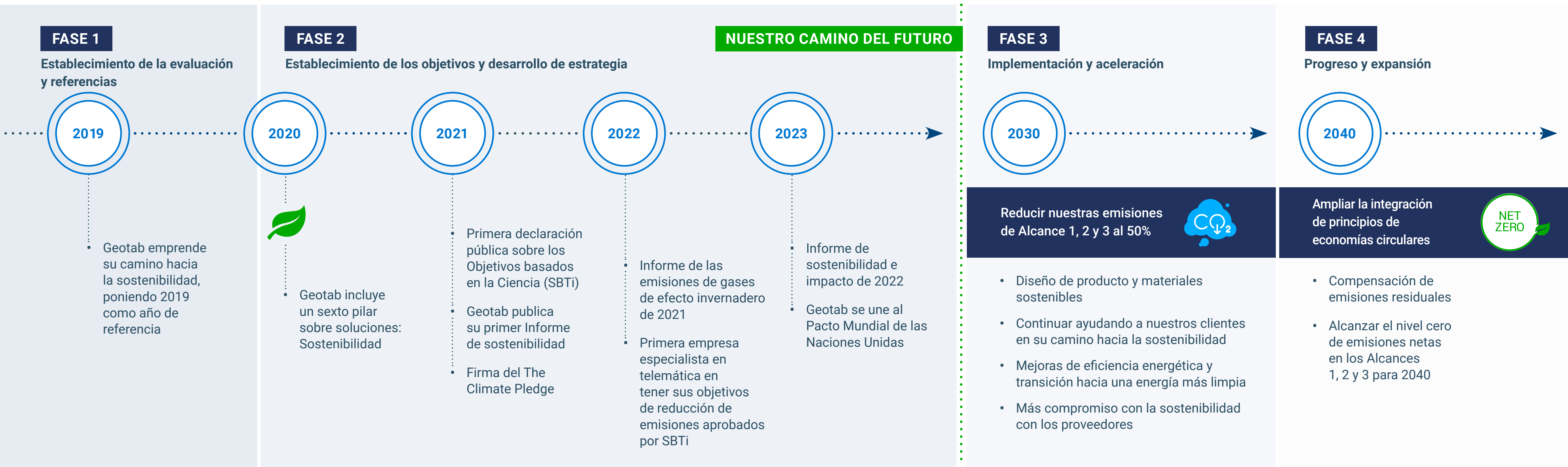
”



# Nuestro impacto

Geotab se compromete a reducir las emisiones, uso de energía y residuos en todas nuestras actividades. Nos preocupamos por el impacto que tenemos para nuestra plantilla y las comunidades en las que trabajamos. Nuestros partners de la cadena de suministro, clientes y plantilla son nuestros principales accionistas y trabajar en equipo es una pieza importante para seguir avanzando en nuestro camino.

## Cronología sobre la sostenibilidad en Geotab







La sostenibilidad necesita una continua evolución e innovación para conseguir un impacto año tras año. Esto significa que ahora tenemos que mejorar la capacidad de medir los resultados, estableciendo mejores sistemas de seguimiento y, también, ampliar el número de métricas que se controlan. Esto incluye, de igual manera, esforzarnos aún más para colaborar con proveedores para conseguir una mayor transparencia en las emisiones de Alcance 3, lo que sigue siendo un desafío.





# Gestión medioambiental, social y de gobernanza

Entendemos que para que la sostenibilidad esté integrada al completo en la cultura y operaciones de la empresa, la estrategia y dirección tiene que venir de arriba. El CEO y fundador de Geotab supervisa nuestros esfuerzos de sostenibilidad, delegando responsabilidades en toda la empresa. Este enfoque integrado ayuda a alinear una estrategia y política de toma de decisiones con consideraciones medioambientales y éticas, además de prácticas responsables empresariales.

## Gestión de la sostenibilidad en Geotab



Compromiso con terceros para alineamiento en reglamentos y estándares: iniciativa de Objetivos basados en la Ciencia, EcoVadis y Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

También nos alineamos con diferentes entidades reconocidas internacionalmente en sostenibilidad, para poder garantizar que estamos cumpliendo con las mejores prácticas de nuestra industria y establecemos objetivos ambiciosos que resulten en un cambio mundial concreto.

[Iniciativa de Objetivos basados en la Ciencia \(SBTi\)](#) (en inglés) trabaja para liderar el camino a una economía de emisiones cero, proporcionando a las empresas los pasos a seguir para alinear sus objetivos de reducción de emisiones a los objetivos del Acuerdo de París. SBTi ha validado y aprobado los objetivos de reducción de emisiones de Geotab.



[EcoVadis](#) es una agencia de clasificación en sostenibilidad que evalúa con confianza lo bien que las empresas han integrado la sostenibilidad en sus sistemas de gestión empresarial.



El [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) es un pacto voluntario hecho por empresas y juntas directivas del sector privado para implementar principios universales de sostenibilidad en sus operaciones e informar sobre sus progresos. Los diez principios tratan compromisos sobre los derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.



Geotab también es signatario de [The Climate Pledge](#), un compromiso para alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2040. The Climate Pledge agrupa a las empresas líderes en el mundo para acelerar una acción conjunta, de colaboración en diferentes sectores y cambio responsable para alcanzar de manera colectiva las cero emisiones netas de carbono en 2040.





## Premios y reconocimientos

[Clasificación Bronce en sostenibilidad de EcoVadis](#)



[Empresa más ecológica en Canadá \(2023\)\\*](#)



[Premio Google Cloud Cross Customer, 2023 Proveedor de comunicación y servicios \(CSP\)\\*](#)



Google Cloud



[Premio Gold Stevie® a empresa del año - Transporte - Largo\\*](#)

[Premio Bronze Stevie® por liderazgo en sostenibilidad, en Canadá y EE. UU.\\*](#)

Premio Bronze Stevie® por liderazgo en sostenibilidad en Canadá y EE. UU.

Premio Bronze Stevie® a la empresa tecnológica más innovadora del año de más de 2.500 personas en plantilla

ABI Research nombró a Geotab como [proveedor nº 1 de videotelemática comercial](#)



[Vision Mobility BEST OF mobility 2023, Conectividad: Gestión de flotas/Telemática](#)

Premio AutoTech Breakthrough – Solución sobre consumo de combustible del año

[Premio Brake Fleet Champions\\*](#)

[Global Data\\*](#) Mejor uso de la IA para el Mantenimiento predictivo

**Sherry Calkins**

Vicepresidenta Coche Conectado y Servicios de Plataforma, admitida en el [Fleet Hall of Fame\\*](#) (Salón de la fama de las flotas)

**François Denis**

Director general de Geotab Francia, elegido como una de las [20 personas con más influencia de la industria de las flotas\\*](#)



**Cumplimos las obligaciones climáticas de California: Soluciones sobre el cumplimiento de la normativa CARB (Junta de Recursos del Aire de California)**

Como líder de la industria, el kit telemático GO de Geotab ha recibido la [Orden Ejecutiva de la Junta de Recursos del Aire de California \(CARB\)](#) (en inglés) que oficialmente exime el uso del método de instalación del arnés de conexión continua de Geotab de las regulaciones sobre antimanipulación de las emisiones de la CARB en el mercado californiano, haciendo que sea la única solución de gestión de flotas de conexión continua del mercado que cumple siempre la normativa CARB. Esta orden significa que hemos superado las rigurosas pruebas de la CARB y que las flotas pueden confiar en una solución que cumple la normativa y que les ayuda a mejorar en sus objetivos sobre sostenibilidad, productividad y seguridad, además de cumplir los ambiciosos planes sobre el aire y el clima de California.

\*Enlaces en inglés



# Soluciones para flotas sostenibles

Creemos con firmeza que además de gestionar nuestra propia huella de carbono, el mayor impacto de Geotab es a través de la ayuda que ofrece a sus clientes y partners con su propia huella medioambiental, al mejorar la eficiencia y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Hemos hecho nuestro objetivo el acelerar la reducción de emisiones en las flotas gracias a las [soluciones sostenibles para flotas](#).

Geotab ofrece análisis basados en datos con información de valor para que los equipos de gestión de flotas puedan identificar de dónde vienen sus emisiones y puedan trabajar para reducirlas. La inteligencia de datos de la plataforma de Geotab también permite una integración sencilla de los vehículos eléctricos en las flotas, al proporcionar información sobre el estado de carga de la batería, energía de conducción y energía de carga para más de [300 modelos de vehículos eléctricos](#).



El [Informe para la adopción de vehículos eléctricos \(EVSA\)](#) ofrece los pasos detallados y personalizados para electrificar las flotas de los clientes, todo basado en datos del mundo real. Las flotas pueden identificar los vehículos eléctricos correctos, crear previsiones financieras precisas y elegir fácilmente los vehículos eléctricos que necesitan de los mercados locales. Son recomendaciones sobre vehículos eléctricos personalizadas al máximo, según la disponibilidad y preferencias de carga, teniendo en cuenta la duración de las paradas y el estado de carga dentro de la capacidad de autonomía del vehículo eléctrico.



El [Panel de gráficos Green Fleet](#) es una herramienta sencilla que los equipos de gestión de flotas usan para monitorizar sus esfuerzos para reducir los costes de combustible y emisiones, evaluar el rendimiento medioambiental a lo largo del tiempo e identificar las oportunidades de mejora.



La [Garantía de carga del vehículo eléctrico](#) ofrece una visión general completa del estado de carga de los vehículos eléctricos de la flota. Permite a las empresas comprobar de manera rápida qué vehículos eléctricos están preparados y cargados, además de establecer notificaciones personalizadas para resolver problemas de carga de un modo proactivo.

“

*Nuestra filosofía en Geotab es que no puedes gestionar lo que no mides. Mucha gente siente que recoger datos es algo superior a sus fuerzas. Al simplificar el acceso a los análisis precisos de datos, Geotab está ayudando a las empresas a entender mucho mejor sus datos del mundo real para que puedan tomar decisiones más certeras y conseguir sus objetivos de sostenibilidad.*

**Edward Kulperger**, vicepresidente sénior de Geotab Europa

”



Geotab es un partner de honor del [Programa Google Cloud Ready Sustainability](#) (en inglés), que ayuda a los clientes a medir sus iniciativas de sostenibilidad, optimizar sus esfuerzos de sostenibilidad y adaptarse a los riesgos climáticos.

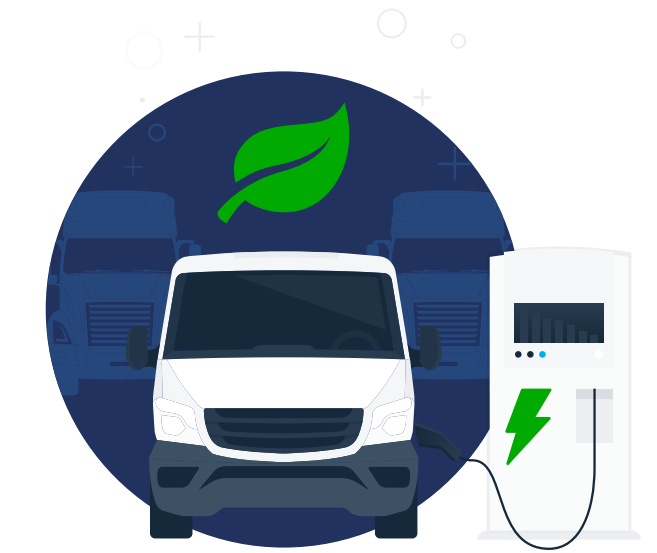
Consulte el siguiente vídeo en inglés: [Sostenibilidad a bordo: el potencial de los datos de calidad](#)



# El arte de lo posible

## CLIENTES - CASOS DE ÉXITO

Aquellas empresas que primero optaron por electrificar sus flotas de camiones y reparto están demostrando que es una realidad en toda regla en el sector del transporte. La electrificación necesita una cooperación conjunta de toda la industria y asociaciones estables para seguir avanzando a paso firme.



### Vecttor — Objetivo neutralidad en emisiones de carbono

[Vecttor](#), una subsidiaria del grupo Cabify, es la empresa líder en transporte urbano de pasajeros, con más de 3.400 conductores en España. Opera en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Málaga; Vecttor presume de tener una extensa flota de vehículos de alta gama, lo que permite ofrecer a sus clientes servicios tanto durante el día como rutas específicas, siempre adaptándose a sus necesidades. Vecttor se compromete firmemente a establecerse por sí misma como el punto de referencia, creando empleo equitativo en el sector de la movilidad, ofreciendo condiciones atractivas y una formación continua a toda su plantilla para facilitar su desarrollo.

- Reducción del 2-3% en el consumo de combustible por vehículo
- Más de 20 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> ahorradas por año
- Una estimación de 14.000-18.000 litros de combustible ahorrado al mes

### Telus — Flotas sostenibles basadas en datos

[TELUS](#) (empresa norteamericana) ofrece redes y soluciones técnicas avanzadas a millones de personas, reconocidas a nivel mundial. Como una empresa de capital social, TELUS ha establecido ambiciosos objetivos de sostenibilidad, incluyendo el conseguir el cero neto de emisiones de carbono en sus operaciones y una reducción del 46% de emisiones GEI en su flota para 2030. Para apoyar su agenda de sostenibilidad, TELUS usa los análisis precisos de datos de Geotab para evaluar en sus flotas la efectividad de sus programas antirralentí, además de ofrecer un servicio de gran calidad y sin interrupción a sus clientes.

- 50 vehículos identificados con menos uso
- Más del 10% de mejora en el consumo de combustible desde 2019
- Reducción del 10% en costes por kilómetro (no incluye combustible) al reemplazar los vehículos ineficientes

### Dipesa Group — Crecimiento ecológico y operaciones optimizadas

Con la expansión de su flota, [Dipesa Group](#) —que ofrece servicio en Ibiza— necesitaba equilibrar el éxito de su negocio con su compromiso con la conservación del medioambiente. La empresa estaba buscando soluciones que le ayudaran a realizar un seguimiento preciso del consumo de combustible, asegurando prácticas de conducción eficientes, gestión de los incidentes de la carretera y de las reclamaciones al seguro.

Dipesa Group ha integrado la tecnología telemática de Geotab con las cámaras SurfSight™ AI-12 en sus flotas para gestionar datos e imágenes en tiempo real y cumplir con la normativa regulatoria.

- 10% menos de accidentes de tráfico
- Reducción inmediata del 20% en el consumo de combustible, ahorrando 50.000 litros/año
- Reducción de las emisiones de carbono hasta 132 toneladas métricas al año



## Milk & More – Entrega sostenible a domicilio en la era moderna

**Milk & More** es la empresa digital líder en Reino Unido de reparto de alimentos y leche, que está reemplazando su flota diésel con patinetes y vehículos eléctricos de fabricación alemana. Recorren 16 millones de kilómetros al año, por lo que necesitan una solución telemática que les pueda mostrar en tiempo real la información del vehículo eléctrico, como el estado de carga (SOC), estado durante la carga y cuándo recargar los vehículos eléctricos, para así ayudar al equipo a gestionar de manera activa las flotas de vehículos eléctricos.

Los datos precisos de MyGeotab sobre las emisiones de carbono, además del Panel de gráficos Green Fleet, la aplicación de Driver Challenge (Retos al conductor) y el análisis comparativo de la flota, como también el apoyo por parte de la telemática LEVL, han hecho que sea posible el objetivo de mostrar a los clientes la sostenibilidad de la flota y explicarles sus beneficios.

- Más de £2.000.000 (\$2.500.000) de combustible ahorrado cada año
- Los vehículos eléctricos resultaron en unos ahorros anuales de 1,8 millones de litros de diésel (476.000 galones) y 4.920 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>, además de una reducción en las emisiones paralelas de partículas finas y otros gases perjudiciales para la salud



## JBS – Una flota eléctrica en expansión sin emisiones de carbono

La empresa brasileña, **JBS**, es una de las empresas más grandes de comida del mundo, que cuenta con un departamento de No Carbon (No Carbono) especializado en el alquiler de vehículos comerciales 100% eléctricos. Los servicios de alquiler de flotas No Carbon ayudan a hacer una realidad el tener camiones eléctricos para empresas que quieren reducir sus emisiones. Con más de 260 camiones y en crecimiento, No Carbon necesitaba una herramienta para gestionar las operaciones y el estado de las baterías de sus vehículos, además de hacer un seguimiento de su rendimiento y distancia recorrida en tiempo real.

No Carbon empezó a trabajar con la gestión de flotas de vehículos eléctricos de Geotab para monitorizar el estado de las baterías y su carga, consiguiendo unos mejores datos y control de sus operaciones para favorecer su expansión. A día de hoy, se han conseguido desviar 3.000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> de la atmósfera.

“

*La plataforma telemática de Geotab fue crucial para poder trabajar en el proyecto de No Carbon. Gracias a ella, podemos monitorizar todos los aspectos de nuestra flota, identificando y actuando de manera proactiva los puntos débiles y las mejoras todos los días.*

**Carlos A. R. Lopes**, especialista de No Carbon

”



Se han diversificado

**3.000 TONELADAS**

de emisiones de CO<sub>2</sub>



## euroloo – Mejoras medibles en todos los ámbitos

[euroloo](#), un proveedor nacional de alquiler de baños en el Reino Unido, quería una solución integrada de gestión de flotas y una cámara para el salpicadero para conseguir más control y supervisión de sus vehículos y conductores.

Con Geotab y las cámaras para salpicadero de SureCam, los equipos de operaciones han tenido acceso a los informes que necesitaban, como el de consumo de combustible (mpg), ralentí y rendimiento del conductor, además de grabaciones en vídeo para facilitar programas e iniciativas de formación de conductores. Compartir las observaciones sobre el ralentí con los conductores, también ha mejorado el consumo de combustible en general, reducido los costes y mejorado el funcionamiento sostenible de la flota al completo.

Reducción del

**22 %**

en el consumo de combustible en ralentí en seis meses

Reducción del

**52 %**

en eventos de frenado brusco

Reducción de

**41 %**

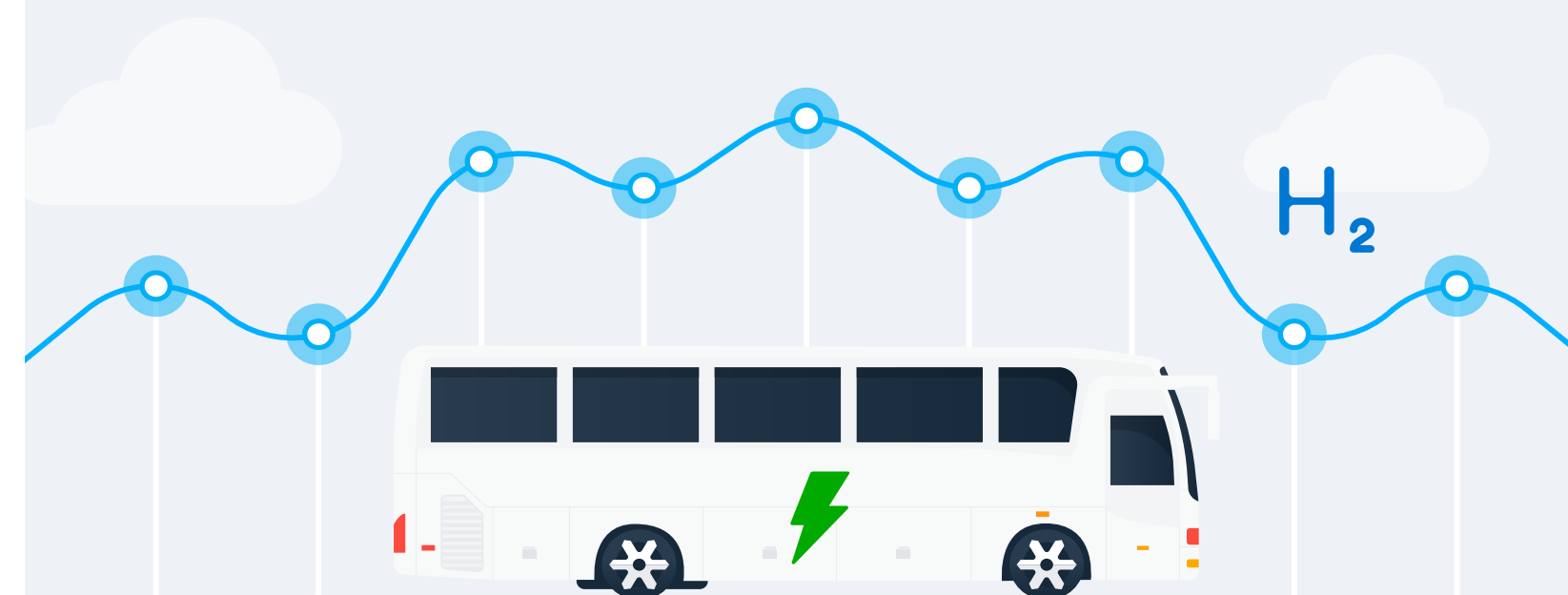
en eventos de aceleración brusca

**LAS RECLAMACIONES DE SEGURO FALSAS NO TUVIERON ÉXITO**

## Wuppertaler Stadtwerke (WSW mobil GmbH) – Transporte público ecológico

La empresa local de transporte público, Wuppertaler Stadtwerke, forma parte de la asociación de transporte Rin-Ruhr (Alemania) que ofrece transporte público a unos 86 millones de pasajeros al año. Para tener pruebas a futuro sobre sus actividades y asegurar que siempre cumplen con la normativa de las legislaciones medioambientales, la empresa quiere tener 150 autobuses con batería eléctrica (BEV) o hidrógeno (H2) para 2030. Con 20 autobuses de hidrógeno, la flota ahorró más de 535.000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> en 2023, en comparación con los autobuses típicos de diésel. Necesitaban una plataforma de gestión de flotas que fuera compatible con diferentes marcas y modelos de vehículos, así como con diferentes transmisiones, como diésel, hidrógeno y BEV.

Fairfleet, partner de Geotab, creó un *hardware gateway* de terceros que traduce los puntos de datos no estándares del autobús de hidrógeno en un protocolo de código J1939 para que la plataforma de gestión de flotas MyGeotab pueda leerlos e interpretarlos. Así, la flota puede comparar de manera directa los datos del rendimiento de los vehículos con los autobuses diésel e hidrógeno.



CONECTAR CON NEIL

## Impulsamos el cambio

Para las operaciones de las flotas, los datos de gran calidad se han convertido en algo esencial para tomar decisiones, establecer objetivos de sostenibilidad y cumplir con las obligaciones de informes sobre ASG. Pero algunas veces, trabajar con tal cantidad de datos nos exaspera.

**¿Cree que está consiguiendo la información que necesita para obtener unos resultados mejores en sostenibilidad?**

Queremos saber su opinión:  
[ceo@geotab.com](mailto:ceo@geotab.com)

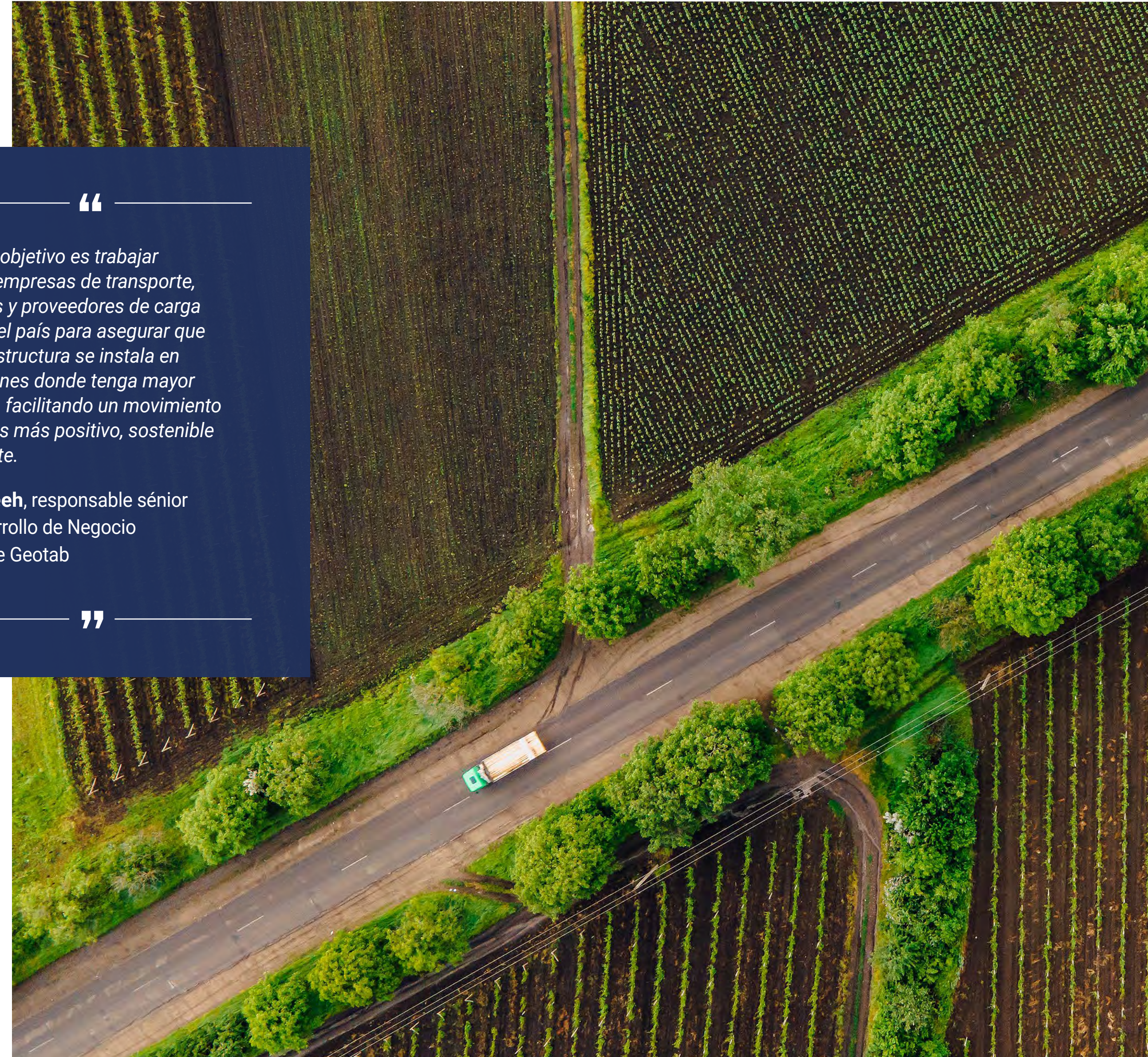




# Sistema de transporte inteligente (ITS) de Geotab: Análisis del transporte inteligente

## Datos sobre el transporte para ciudades, estados y proveedores de red

Las ciudades, estados y los proveedores de red trabajan en equipo para mejorar las infraestructuras y preparar más cambios sobre cómo interactuamos con los vehículos y las carreteras a largo plazo. Esto incluye tener en cuenta las macrotendencias como la sostenibilidad, planteamiento económico y crecimiento, además de la transición a vehículos con combustibles alternativos. Para realizar estas mejoras, se necesitan datos fiables que indiquen dónde están parando los vehículos, durante cuánto tiempo y adónde van. Descubra [ITS de Geotab](#) (en inglés): una marca de Geotab específicamente diseñada para trabajar con gobiernos y proveedores de red para optimizar sus redes de transporte.



“

Nuestro objetivo es trabajar con las empresas de transporte, servicios y proveedores de carga de todo el país para asegurar que la infraestructura se instala en ubicaciones donde tenga mayor impacto, facilitando un movimiento de bienes más positivo, sostenible y eficiente.

Nate Veeh, responsable sénior de Desarrollo de Negocio en ITS de Geotab

”





**Altitude\*** la plataforma de análisis de transporte agregados de ITS de Geotab, ofrece datos en contexto sobre los movimientos de la flota y los vehículos con carga en una micro y macro imagen. Estos datos se pueden usar para optimizar las ubicaciones de la infraestructura de carga de los vehículos eléctricos y entender la demanda de energía para operaciones eficientes. Los análisis también se usan para minimizar el impacto de los accidentes de tráfico, reduciendo los atascos y mejorando la seguridad de los trayectos.

#### ITS de Geotab + The Ray apoyan a agencias de transporte con datos e información

**The Ray\*** es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para fomentar la infraestructura de transporte de emisiones netas cero. ITS de Geotab, miembro del comité asesor, se ha asociado con The Ray para crear **clínicas de electrificación de la carga\*** para agencias de transporte, mostrando como los análisis precisos de datos agregados pueden ayudar en la planificación estratégica de las ubicaciones de estaciones de combustibles con bajas emisiones de carbono en todo el territorio de EE. UU.

ITS de Geotab y The Ray han publicado conjuntamente un **estudio piloto sobre la electrificación de la flota\***.

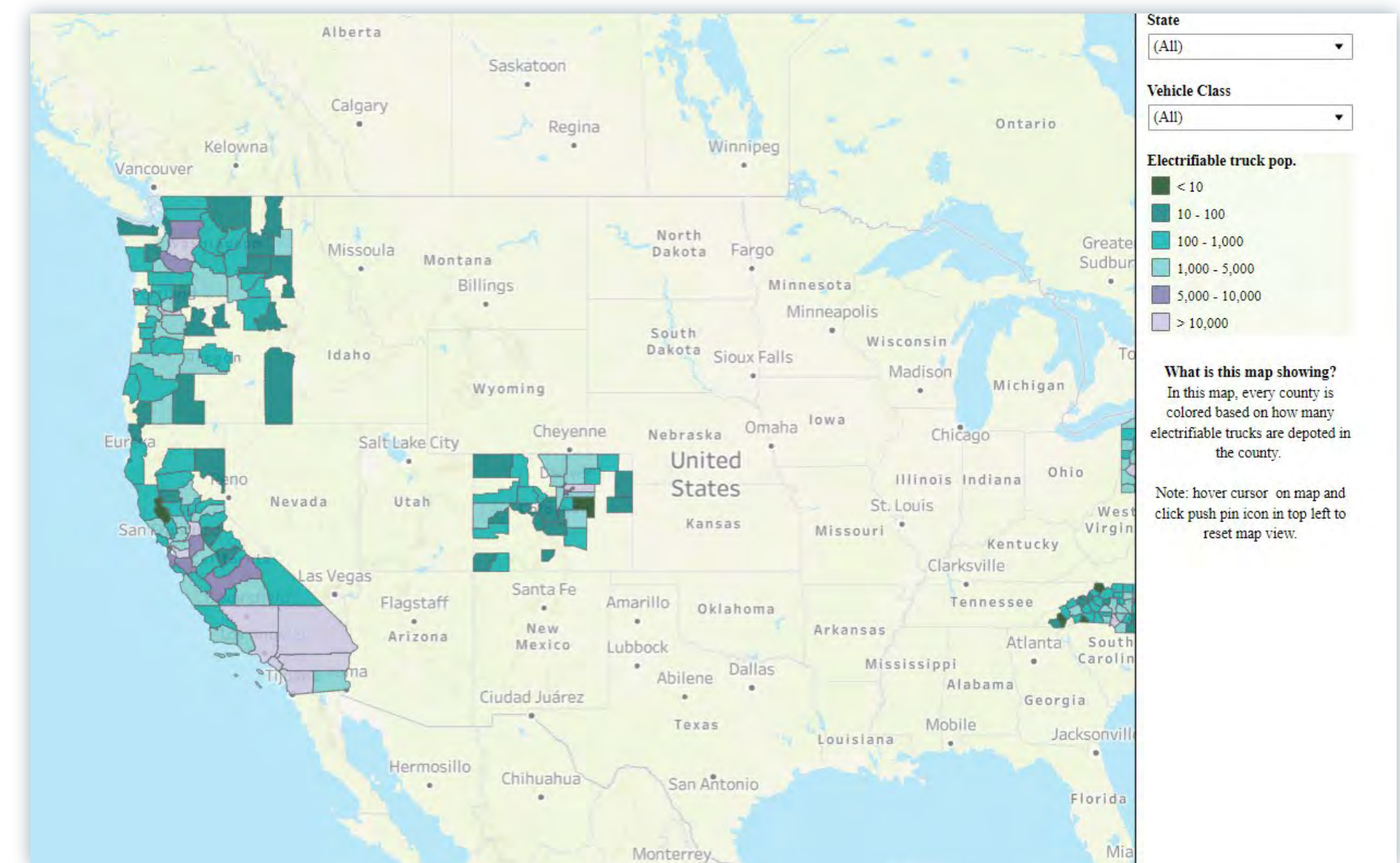
#### ASPIRE (Sostenibilidad avanzada con infraestructuras de carga para la electrificación de las carreteras)

El **Centro de Investigación de Ingeniería (ERC) de la Fundación Nacional de Ciencias (NFS) ASPIRE\*** en la Universidad Estatal de Utah, está promoviendo una electrificación sostenible y equitativa con su investigación sobre las carreteras electrificadas y los sistemas de carga. El ITS de Geotab es un proveedor de análisis de camiones para el Plan de Electrificación del Corredor Frontal Multimodal Wasatch de ASPIRE, proyecto que tiene como objetivo mejorar la calidad del aire en la región de Salt Lake City.

\*Enlaces en inglés

#### Nos adentramos en el camino de la electrificación de la flota con el Instituto de las Montañas Rocosas (RMI)

El **Panel de gráficos de camiones electrificados\*** del RMI muestra el potencial de electrificación que tienen los camiones en aquellos estados de EE. UU. que siguen la regulación Camiones Limpios Avanzada. El mapa, que en parte se basa en los datos telemáticos de los camiones ofrecidos por ITS de Geotab, pone a disposición de los equipos información para tomar decisiones sobre dónde instalar la infraestructura de carga para vehículos eléctricos y cuánta energía se necesitará.



Desglose por municipio sobre cuántos camiones se pueden electrificar. El análisis muestra que más de 200.000 camiones en California, incluyendo 60.000 en Los Ángeles, se pueden electrificar.



# Más fuertes en equipo: creamos oportunidades para asociaciones en sostenibilidad

No se puede conseguir ser neutrales en emisiones de carbono en solitario. Para lograr los objetivos, es necesario colaborar con los proveedores y partners de todas las industrias y de manera global. Geotab trabaja con empresas de toda la industria, asociándose con ellas para establecer cambios sostenibles y acelerar la electrificación e innovación tecnológica.



La [Alianza de sostenibilidad de Geotab](#) es un grupo de partners que ofrecen soluciones integradas para ayudar a las flotas a conseguir sus objetivos de sostenibilidad. Al poner a disposición de nuestros clientes y partners estas soluciones integradas, somos capaces de ofrecerles unos servicios más completos y optimizados para la adopción de vehículos eléctricos en toda la industria. Los partners de la alianza ofrecen *software* para la planificación de los vehículos eléctricos, gestión de carga, electricidad y combustible para los mismos, adecuación del tamaño de la flota y optimización de rutas, además de la reducción de ralentí y conducción ecológica.



“  
Cada vez hay más empresas que invierten en flotas sostenibles para reducir costes y emisiones, por eso que haya una necesidad mayor por datos de calidad que ayuden a optimizar la eficiencia del combustible, las rutas y la carga de los vehículos eléctricos. La Alianza de sostenibilidad de Geotab está a la cabeza de la descarbonización y de los vehículos eléctricos y combina diferentes soluciones y conocimientos para ayudar a las flotas a trabajar en sus desafíos y adaptarse rápidamente a una industria en constante cambio. Nos alegramos de construir un ecosistema de partners que están ayudando a abrir camino a una nueva era de movilidad limpia.

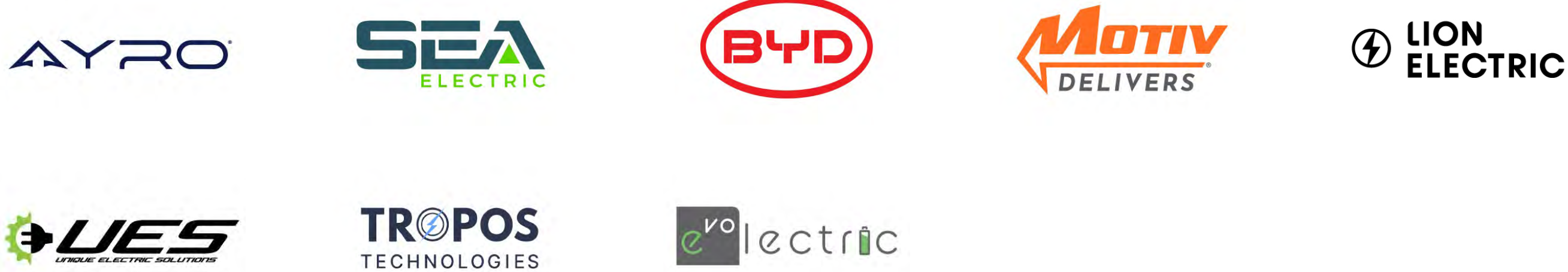
**Eric Mallia**, vicepresidente de Soluciones Sostenibles en Geotab.



Partners de integración para la gestión de carga y energía



Partners de vehículos eléctricos OEM



Partners de gestión del combustible y optimización de rutas



Asesores en sostenibilidad y flotas con vehículos eléctricos







## GEOTAB Marketplace

Todas las empresas comparten una necesidad común para conseguir un rendimiento efectivo y una mejora en la sostenibilidad: datos de calidad. El Marketplace de Geotab ofrece soluciones centradas en las flotas que maximizan el potencial de Geotab en empresas que quieren optimizar sus actividades y reducir los gastos. Con más de 200 soluciones e integraciones de partners, el Marketplace ofrece un sinfín de posibilidades a las flotas, que se ajustan a sus necesidades para personalizar su telemática.

Visite [Flota sostenible](#) (en inglés) en el Marketplace de Geotab.

## Simplificamos la integración de datos para la seguridad y sostenibilidad

Geotab es miembro principal de [COVESA](#) (en inglés), Alianza de Sistemas de Vehículos Conectados. Es una alianza abierta, de carácter colaborativo y con tecnología de impacto que trabaja para crear estándares y tecnología abierta en la telemática y la conectividad del vehículo. Como parte de esta alianza, Geotab colabora en proyectos para avanzar en el ecosistema de la movilidad y compartir información y recursos con las demás empresas. También apoyamos a COVESA en sus esfuerzos para crear un estándar en la industria para un enfoque más sencillo sobre la integración de datos.

## Colaboración en la industria

Las personas que representan a Geotab colaboran estrechamente con asociaciones de la industria, grupos de trabajo y sociedades centradas en superar las barreras para conseguir las emisiones cero de los vehículos comerciales, incluyendo:

- Movilidad eléctrica de Canadá: miembro activo del grupo de trabajo de vehículos de transporte medio y pesado
- Electrification Coalition: [Electric Freight Consortium](#)
- [Clean Energy Canada](#): Colaborador de la mesa redonda sobre el informe En camino a las emisiones netas cero
- [Global Commercial Vehicle Drive to Zero](#) de CALSTART: acreedor
- Autonomía eléctrica canadiense [EV Fleets Pro course](#): partner de desarrollo
- Consejo para la Eficiencia de la Carga de Estados Unidos (NACFE): miembro ejecutivo





# Investigación y apoyo

La investigación juega un papel importante en aportar conocimientos fundacionales y soluciones innovadoras que son necesarias para trabajar en los desafíos sociales complejos y medioambientales. Geotab trabaja con empresas líderes para desarrollar estas investigaciones sobre transporte y energía limpia, que abarcan la electrificación, las redes de transporte y la seguridad en la carretera.

## Centro de innovación automovilística e investigación de Geotab

Este año, hemos abierto el [Centro de innovación e investigación de Geotab](#). Está ubicado en High Wycombe, Inglaterra, y es un centro de última generación donde trabajan las mentes más brillantes de la industria, desarrollando tecnología de vanguardia compatible con todo tipo de vehículos conectados.

### Las investigaciones del centro incluyen:

- Ingeniería inversa de vehículos
- Métodos óptimos de instalación
- Testeo y validación del nuevo *hardware* y *software* de Geotab
- Diseño, especificaciones y testeo de arneses, cables y procesos de instalación
- Identificación y codificación del diagnóstico a bordo de los nuevos vehículos
- Actualización o puntos de datos adicionales de los vehículos en los que ya se ha trabajado
- Comprobación de la seguridad de los productos
- Formación a la plantilla



“

*Las instalaciones de última generación de High Wycombe es el primer centro automotriz de Geotab y de él salió gran parte del éxito de la tecnología de innovación que se usó para conseguir la compatibilidad para las más de 300 marcas y modelos, además de que el British Antarctic Survey (Instituto Nacional del Reino Unido para la Investigación Polar) confiara en Geotab en su viaje a la Antártida, convirtiéndonos así en el primer proveedor comercial de telemática en llegar a la Antártida.*

**Edward Kulperger**, vicepresidente sénior Geotab Europa.

”



## Mejora de la seguridad en flotas de reparto: un estudio de 14 meses sobre las cámaras para el salpicadero

Un [detallado estudio de 14 meses](#) (en inglés) sobre las flotas con furgonetas de reparto ha puesto en relieve el impacto positivo del uso de la cámara inteligente para salpicadero de Lytx®, Surfsight® AI-12, en relación con la mejora de la seguridad, ya que ayuda a reducir los incidentes y optimizar la eficiencia operativa.

Al aprovechar las capacidades avanzadas de la visión e inteligencia artificial, la cámara para salpicadero detecta los comportamientos de conducción peligrosos y alerta a los conductores casi en tiempo real para que puedan corregir su conducción al instante.

### RESULTADOS CLAVE:

- Las cámaras para salpicadero de Surfsight redujeron en un 66% los incidentes y en un 73% las distracciones durante la conducción.
- Reducción de los costes por denuncias en un 86%, mejorando la seguridad de la flota y rebajando las primas de los seguros.



## De idea a realidad: mostramos la posibilidad de un futuro eléctrico con Run on Less

Geotab ha colaborado y se ha asociado en varios proyectos pilotos sobre diferentes vehículos eléctricos, ha realizado trayectos de prueba para mejorar la tecnología y apoya la electrificación de la industria. El año pasado, fuimos el [partner oficial de datos](#) (en inglés) para una exhibición de electrificación de flotas realizada por [Run on Less](#), una iniciativa del Consejo para la Eficiencia de la Carga de Estados Unidos (NACFE). Apoyamos a NACFE en su cuarto Run on Less, que ha estudiado 10 flotas en Norteamérica, evaluando camiones eléctricos en sus instalaciones y compartiendo estos valiosos conocimientos de flotas del mundo real.

### RESULTADOS CLAVE:

- Ya hay disponibles para su uso depósitos pequeños de energía para camiones pequeños y rutas cortas, sobre todo para las zonas urbanas.
- Los depósitos más grandes de energía están haciéndose camino gracias a las mejoras en los vehículos, tiempos de carga más rápidos y mejora de la infraestructura de la energía. Por ejemplo, un camión de transporte pesado recorrió 660 km con una sola carga y 1730 km en 24 horas.
- Crear la infraestructura eléctrica para cargar camiones lleva de nueve a treinta y seis meses a día de hoy; demasiado tiempo para seguir el ritmo de la demanda, lo que resulta en una infraestructura de carga portátil y temporal.



## Consulte algunos de nuestros trabajos de investigación y apoyo a la innovación de 2023

- Socio telemático para [IVI Flotte Rechargeable](#)\*
- Partner de datos de 4x4electric, en su [viaje alrededor de África en un vehículo solar eléctrico](#)
- Socio de [La Chaîne EV](#) (en francés), un viaje por carretera transeuropeo.
- Publicación del [Estudio de Geotab para una flota más ecológica](#)\* sobre la descarbonización de la flota.
- Publicación de los resultados de [Camino hacia el estudio de vehículos eléctricos sobre la electrificación de flotas en Alemania](#) (en alemán)
- Publicación del [Informe del estado del transporte comercial en 2023](#)\*
- Walrus Talks: Evento en directo sobre inteligencia artificial. Consulte el resumen de la intervención de Mike Branch sobre [Descarbonización de las flotas comerciales con IA](#)\*

\*Artículos en inglés



La tripulación de La Chaîne recorrió más de 5.600 km por toda Europa en un vehículo 100% eléctrico con la telemática de Geotab.



# Acción medioambiental y por el clima

La crisis climática es uno de los desafíos más importantes de nuestra era. Sabemos la gravedad de este desafío y entendemos que hay que realizar un esfuerzo constante y a largo plazo para hacer reducciones considerables. Con una práctica, educación e informes activos, esperamos minimizar los riesgos asociados al clima y contribuir a un futuro más sostenible.





# Emisiones de gases de efecto invernadero

Geotab mide y analiza nuestra huella de carbono en todos los niveles, incluidas nuestras instalaciones, la cadena global de suministro, el uso de los productos comercializados, los viajes de negocios y los desplazamientos del personal. Estos análisis nos ayudan a diseñar el importante marco que necesitamos para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones de carbono.

Garantizamos que estamos en una mejora continua, alineamos nuestros objetivos climáticos con el Acuerdo de París y nos hemos unido a diferentes iniciativas como el [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#), [CDP](#) y a la coalición de campaña mundial [Race to Zero](#).

## Objetivos de emisiones basados en la Ciencia

La iniciativa de Objetivos basados en la Ciencia (SBTi) ha aprobado el objetivo de Geotab de reducir nuestras emisiones GEI (gases de efecto invernadero) al 50% en todos los alcances para 2030.

**OBJETIVO 2040**

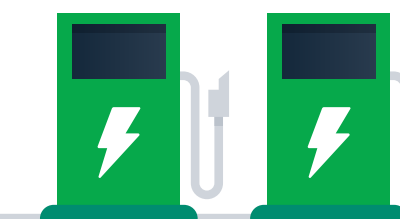
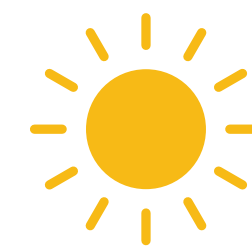
### CERO EMISIONES

netas de carbono

**OBJETIVO 2030**

### REDUCCIÓN DEL 50%

en las emisiones GEI (Alcances 1, 2 y 3)



Para conseguir este objetivo, nos estamos centrando en reducir la intensidad de carbono de nuestras instalaciones, revisamos continuamente nuestra cadena de valor y colaboramos con proveedores y partes interesadas. Esto incluye que para 2030, el 100% de nuestros 10 mayores proveedores (por gasto) hagan público su compromiso de reducir sus emisiones GEI. También apoyamos los avances en la legislación del gobierno y las regulaciones necesarias para que la descarbonización se haga más rápida y podamos mitigar los peores impactos de la crisis climática.

**En 2023, conseguimos los siguientes resultados relacionados con las emisiones GEI, comparados con el año de referencia 2019:**

**REDUCCIÓN DEL 41%**  
en el Alcance 1 de las emisiones GEI

**REDUCCIÓN DEL 35%**  
en el Alcance 2 de las emisiones GEI

**AUMENTO DEL 11%**  
en el Alcance 3 de las emisiones GEI



En 2023, Geotab aumentó sus emisiones en un 10% en comparación con el año de referencia 2019. Este aumento está principalmente relacionado con una mayor cantidad de bienes y servicios adquiridos relacionados con el crecimiento de la empresa. Nuestras emisiones del Alcance 3 también aumentaron un 11%, como resultado del aumento de los viajes de negocios y los desplazamientos del personal.

En Geotab, estamos en pleno conocimiento de estas tendencias y nos comprometemos a implementar estrategias serias para reducir de manera significativa nuestras emisiones de Alcance 3.

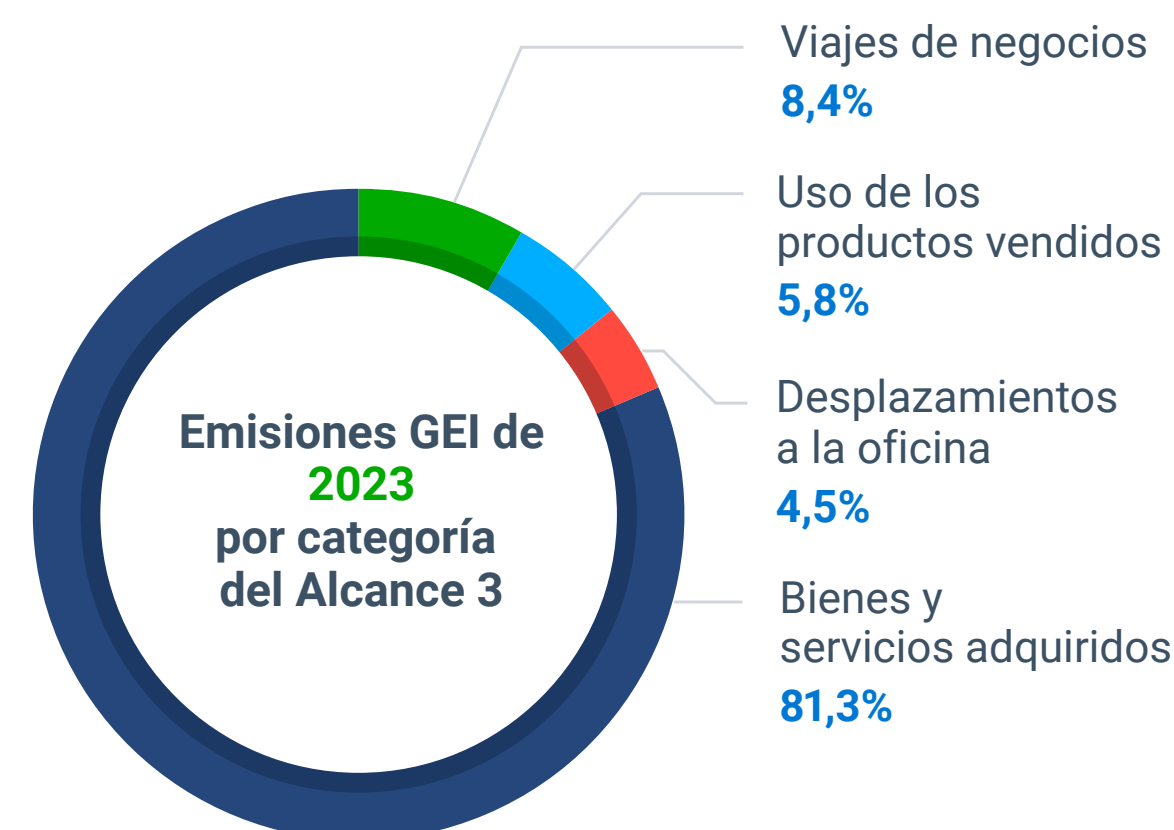
Geotab ha logrado reducir nuestras emisiones operacionales directas, lo que resulta en una reducción del 41% en el Alcance 1 y un 35% en el Alcance 2. En los próximos años, Geotab se sigue comprometiendo a implementar estrategias proactivas con el objetivo de reducir las emisiones directas en nuestras instalaciones.



Emisiones GEI (en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)	2019	2023	Cambio porcentual desde el año de referencia
Total Alcance 1	458	270	-41%
Total Alcance 2 (por ubicación)	784	511	-35%
Total Alcance 3	42.266	46.889	11%
<b>Total</b>	<b>43.509</b>	<b>47.671</b>	<b>10%</b>

\* Geotab usa el marco empresarial del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del protocolo gases de efecto invernadero para mostrar sus resultados de emisiones.

En 2023, el equipo de Sostenibilidad de Geotab realizó una revisión interna sobre nuestros datos en emisiones GEI desde el 2019 al 2022, con la implementación de la plataforma ASG avanzada. Este nuevo



sistema mejoró la precisión de cómo realizamos el seguimiento de nuestras emisiones y nos dio una exactitud efectiva para superar los desafíos asociados con los métodos anteriores de cálculo manual. Este cambio nos ha permitido identificar y rectificar las discrepancias de los cálculos, lo que ha resultado en menos revisiones de las cifras de nuestros informes sobre emisiones. Además, hemos aprovechado esta actualización para pulir y simplificar los métodos de medición, reforzando también la integridad y precisión de los datos de nuestras emisiones GEI.

Consulte [Revisión de las emisiones GEI](#)

Aproximadamente el 84% de las emisiones de Geotab de la categoría 1 del Alcance 3 tienen su origen en cinco sectores dentro de nuestros bienes y servicios adquiridos. Esto destaca una oportunidad estratégica para implementar estrategias de reducción de emisiones en nuestra cadena de suministro.





# Incentivos a la plantilla para un transporte sostenible

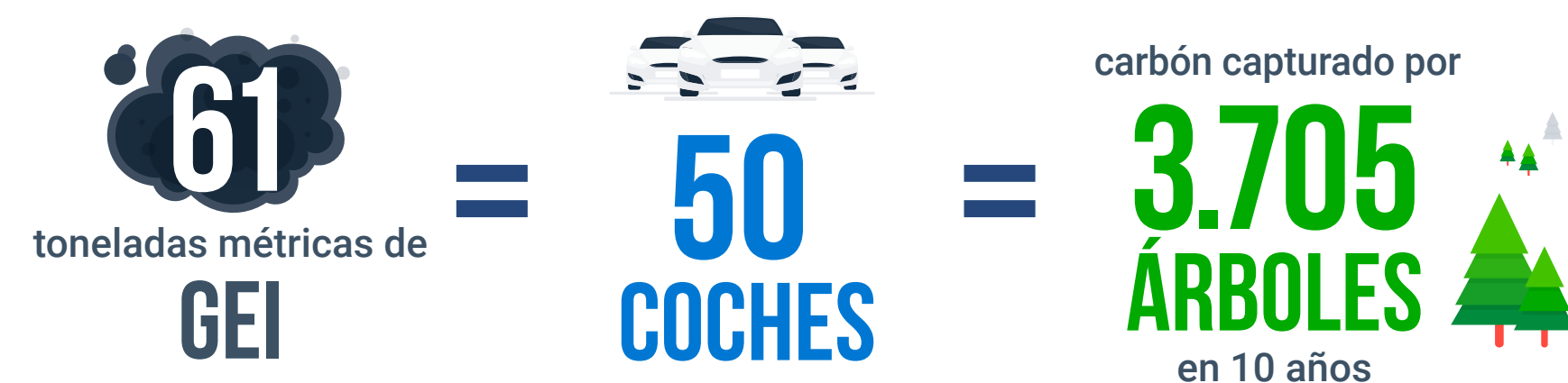
Para reducir nuestras emisiones de Alcance 3, que están relacionadas con los desplazamientos a la oficina de nuestra plantilla, tenemos programas de incentivos para alentar a todas las personas a usar métodos de transporte sostenible.

## Programa de incentivos para vehículos eléctricos

El programa de incentivos para vehículos eléctricos de Geotab ofrece unos generosos incentivos para que la plantilla pueda adquirir o alquilar vehículos eléctricos seleccionados, que incluyen patinetes, bicicletas eléctricas o vehículos eléctricos con pila de combustible. También hemos instalado 37 estaciones de carga en nuestras oficinas de Oakville y Waterloo (Canadá) para nuestra plantilla y público en general, todas gratuitas. Para celebrar el Día Mundial del Vehículo Eléctrico de 2023, Geotab organizó diferentes eventos sobre vehículos eléctricos, invitando a toda la plantilla de las oficinas de Aquisgrán, High Wycombe (Reino Unido) y Oakville (Canadá), respectivamente.

### Resultados a primera vista:

- ~263 personas de la plantilla han aprovechado este programa desde 2019.
- Se han otorgado 81 incentivos para vehículos eléctricos e híbridos enchufables en 2023.
- Se han evitado unas 61 toneladas métricas de emisiones GEI gracias a nuestras estaciones de carga para vehículos eléctricos.



Más información: [Transformando los beneficios de los vehículos eléctricos en resultados](#) (en inglés).

## Transporte público y coches compartidos

Para reducir aún más las emisiones, tenemos un programa de reembolso del transporte público —en ciertas oficinas— que cubre el 100% de los gastos en transporte público de cada Geotabber y los de las bicicletas eléctricas desde sus domicilios a las oficinas, en Canadá. En 2023, pagamos más de 40.000 dólares (casi 30.000€) en incentivos de desplazamientos a la oficina para toda nuestra plantilla en todo el mundo, un 22% más que el año anterior. El programa de compartir coche de la oficina central en Oakville (Canadá) facilita a nuestra plantilla usar una herramienta interna para compartir coche y encontrar aquellas personas que quieran compartir sus coches y combinar sus trayectos entre el transporte público y coches particulares.

“ La plantilla tiene ahora la flexibilidad de cargar sus vehículos y vemos el beneficio por el gran uso que se le da. Esta es una oportunidad fantástica que se ofrece a cada Geotabber, partner, clientes y al público en general.

Krystine Hiew, especialista en Instalaciones de Geotab



CONECTAR CON NEIL

## Avanzamos en la sostenibilidad corporativa

Mantener el equilibrio entre seguir trabajando en el crecimiento empresarial y la sostenibilidad es un desafío para muchas personas en cargos de responsabilidad.

¿Tiene algún consejo sobre cómo alinear estos objetivos?

Compártalo con nosotros:  
[ceo@geotab.com](mailto:ceo@geotab.com)



## Gestión de la energía

Reducir el consumo de energía es un componente clave para minimizar las emisiones y los costes operacionales. Recogemos, creamos informes y analizamos los datos sobre energía de todo Geotab para reducir el consumo y encontrar nuevos caminos para implementar energía limpia para así lograr nuestro objetivo de que todas nuestras instalaciones funcionen con energía 100% renovable para 2030. Calculamos el porcentaje de energía renovable que usamos, incluyendo el suministro eléctrico, total de electricidad, el porcentaje del suministro de la energía renovable y el porcentaje de ubicaciones de energía renovable en todas las instalaciones de Geotab.

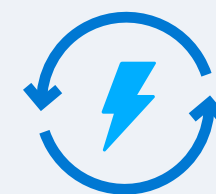
En 2023, Geotab se puso en contacto con equipos expertos en gestión de energía para realizar una auditoría sobre la energía en las oficinas centrales de Oakville, y poder identificar oportunidades para ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta oficina tiene una posición clave por su contribución a las emisiones de Alcance 1. Esta información del informe final servirá para dar forma al enfoque estratégico de la empresa para priorizar los avances en eficiencia energética según su impacto directo o inmediato.



### OBJETIVO 2030

Electricidad

**100% RENOVABLE**  
en todas las instalaciones



## Residuos y circularidad

Poner en marcha una economía circular es un componente muy importante para gestionar los impactos medioambientales y crear una mejor manera de realizar las actividades empresariales. Es necesario que hagamos el mejor uso posible de los recursos, minimizando los residuos y las materias primas, además de introducir los materiales de nuevo en el ciclo de producción. Con esto, no solo estamos avanzando, sino que también sabemos que hay mucho más que hacer para poner en marcha los principios de la economía circular en Geotab. El programa de GO Recycle y las iniciativas específicas de cada oficina han sido unos primeros pasos muy positivos para reducir los residuos, pero tenemos en mente seguir realizando un progreso real.



Se han reciclado  
**1.042 KG**

de productos y accesorios  
de Geotab en 2023



Nuestro plan es seguir estudiando nuevas soluciones, tecnologías y asociaciones para mejorar la circularidad y reducir nuestro impacto medioambiental para así poder establecer nuevos puntos de referencia sobre sostenibilidad a los que las empresas con las que colaboramos, proveedores y clientes pueden aspirar. También seguimos trabajando para dar más formación a nuestra plantilla, que mejoren sus habilidades para poner su grano de arena (de manera global en toda la empresa) y ayuden con la circularidad.



## Diversificación de los residuos

La estrategia de gestión de residuos de Geotab sigue una jerarquía de gestión de residuos de reconocimiento internacional. Damos prioridad a reducir nuestro consumo de recursos y, sobre todo, seguimos reduciendo los residuos, reusando, recuperando y reciclando los productos.

Geotab se ha asociado con una empresa de terceros especializada en soluciones medioambientales de diversificación. Como parte de esta colaboración, recibimos informes mensuales sobre los detalles de los flujos de residuos que generamos en nuestra oficina central de Oakville, Canadá. De forma regular, revisamos nuestras prácticas sobre la gestión de residuos y nos comprometemos a seguir buscando oportunidades para optimizar el uso de los recursos y minimizar la creación de residuos.

Por delante de nuestro objetivo para el 2030: en 2023, la oficina de Oakville superó el objetivo de diversificar el 90% de los residuos de los vertederos.



### OBJETIVOS 2030

#### DIVERSIFICACIÓN DE MÁS DEL 90%

de los residuos de nuestra oficina central de los vertederos (para la mayor parte de las categorías de residuos)

#### AUMENTO ANUAL DEL 10% DE NUESTRA TASA DE DIVERSIFICACIÓN DE RESIDUOS EN NUESTRA OFICINA CENTRAL, COMPARADO CON LAS CIFRAS DE 2022

En todo el 2023, Geotab mantuvo su compromiso para reducir su impacto medioambiental, adquiriendo solo equipamiento electrónico que estuviera certificado por la [Herramienta de Evaluación Ambiental de Productos Electrónicos \(EPEAT\)](#) (en inglés). Como resultado, hemos evitado 12,32 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e, 119.229 litros de agua y reducido en 2.228,81kg los residuos no peligrosos.

Además, seguimos colaborando con Quantum Electronics en 2023 para reciclar los residuos del equipamiento que no se usa o ya ha llegado al fin de su vida útil, con un total de 27,6 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e menos. Este programa contribuye a nuestras iniciativas de economía circular al donar el equipamiento electrónico que aún se puede usar al programa de tecnología asequible. En el futuro, queremos trabajar en todas las cuestiones relacionadas con el reciclaje, centrándonos en el cumplimiento de la normativa con estándares clave sobre medioambiente en todas las oficinas de Geotab. Por ejemplo, en la Unión Europea, trabajamos en iniciativas para cumplir con las obligaciones normativas del programa de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Esto incluye adaptar nuestros procesos y estructuras actuales a la vez que ayudamos a nuestros clientes y distribuidores.



### Diversificación de los residuos de los vertederos por año

2020	2021	2022	2023
54,6%	84,2%	80,3%	94,1%

### Recursos ahorrados gracias a los esfuerzos en la diversificación de residuos en la oficina central de Geotab en 2023.

Árboles	264
Aceite (L)	30.403
Agua (L)	369.382
Espacio en vertederos	118,7

Gracias a la tecnología de la firma electrónica DocuSign para los procesos digitales, el equipo Legal de Geotab reduce el consumo de papel y CO<sub>2</sub>, ayudando a alcanzar los objetivos generales sobre sostenibilidad de Geotab. En 2023, Geotab consiguió los siguientes ahorros medioambientales con DocuSign:

Reducción de emisiones de carbono:	2.438 kg CO <sub>2</sub> e
Agua preservada	25.525 L
Eliminación de residuos	169 kg



## Cocina sostenible de Geotab

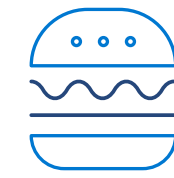
El equipo de Alimentación y Bebidas de Geotab facilita a cada Geotabber comidas sanas y agradables, gestionando una cocina sostenible donde no hay residuos. Algunas de las iniciativas para reducir los residuos de comida son:



Recuento diario de personas con la aplicación Robin



Peladuras de comida para caldos y sopas



Reducción del 10% en el uso de carne de vacuno



Viernes reciclamos



Control continuo del nivel del bufé



Utensilios pequeños reusables



Envoltorios de plástico de TerraCycle



Uso de electrodomésticos que necesiten menos recursos y reduzcan los residuos



### Reciclamos *hardware*

En 2023, ampliamos nuestro programa empresarial de reciclaje de *hardware* a Australia y Nueva Zelanda, colaborando con ACE Recycling. El programa de GO Recycle facilita poder deshacerse de manera sostenible de todos los productos y accesorios de Geotab en los centros certificados para el reciclaje R2/RIOS™. Este enfoque circular ofrece a los productos y materiales una segunda vida y diversifica los residuos de los vertederos. También se reciclan los productos en el país donde se desechan, para reducir las emisiones del envío internacional. Y damos un paso más, queremos ampliar la integración de los principios de economía circular en los dispositivos de seguimiento GO.

Más información: [Programa de GO Recycle](#) (en inglés)



*La sostenibilidad es siempre lo más importante para el equipo de Alimentación y Bebidas. Estamos siempre buscando nuevos modos innovadores para reducir nuestra huella de carbono.*

**Christina Takeda-Curran,**  
responsable de  
Alimentación y Bebidas



### Nos preocupamos por espacios comunitarios

El equipo GO Green está formado por Geotabbers que quieren cuidar el planeta y realizan actividades relacionadas con iniciativas medioambientales. Para el Día Mundial de la Limpieza, el equipo GO Green organizó un evento comunitario de limpieza, en el que las personas que participaron, estuvieron recogiendo basura y materiales reciclables. El equipo también organizó una sesión de formación sobre sostenibilidad relacionada con el importantísimo papel de las abejas y cómo ayudar a los polinizadores, gracias a Backed by Bees.



# Cadena de suministro

Reducir las emisiones relacionadas con los bienes y servicios adquiridos es un gran desafío para la mayoría de las empresas, y Geotab no es una excepción. La cadena de suministro de la empresa (Alcance 3) representa, a día de hoy, más del 80% de las emisiones totales de carbono, lo que significa que la mayoría están muy lejos de nuestro control directo. Por esta razón, queremos trabajar de cerca con nuestros proveedores actuales para reducir las emisiones y, al mismo tiempo, buscar nuevos proveedores que estén alineados con nuestros objetivos medioambientales.





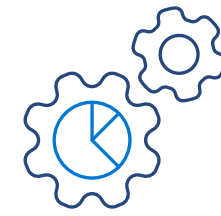


## Reducimos las emisiones de la cadena de suministro

Tenemos muy en cuenta nuestras decisiones de adquisición interna y externa desde el punto de vista de la sostenibilidad, que incluye todas las adquisiciones de materiales, alimentación y bebidas, instalaciones, operaciones y marketing que tengan un impacto en las personas y el planeta.

**Siempre ponemos en práctica nuestras normas de adquisición sostenible en cada uno de los procesos de adquisición, haciendo las siguientes preguntas:**

- ¿Cuáles son las credenciales medioambientales de la empresa que desarrolla el producto?
- ¿Cómo se ha fabricado el producto? ¿Tiene materiales reciclados y su origen es ético?
- ¿De dónde viene y cómo se ha enviado?
- ¿Cuál es el ciclo de vida esperado del producto y dónde irá después del mismo?



## Compromiso de los proveedores

Las emisiones de la cadena de suministro suponen un desafío complejo para obtener datos precisos y fiables sobre las emisiones en toda la cadena de suministro. Como los datos no están disponibles de manera global, es imperativo que tengamos relaciones más estables con los proveedores para poder trabajar en la huella de carbono de la empresa. En 2023, actualizamos nuestra política sobre medioambiente para ayudar a identificar a nuestros partners de manera más objetiva y planeamos lanzar una formación sobre sostenibilidad para los partners de Geotab en 2024.

**Como parte de nuestro enfoque, queremos trabajar más de cerca con nuestros proveedores. Estas tareas incluyen:**

- Realizar una evaluación completa de nuestra cadena de suministro para entender la huella de carbono de las emisiones actuales.
- Fomentar un diálogo abierto y colaborador con nuestros proveedores, poniendo más empeño en la importancia de la reducción de las emisiones y sostenibilidad como objetivos a compartir.
- Trabajar mano a mano con nuestros proveedores de mayor impacto para establecer objetivos más claros y medibles sobre la reducción de emisiones.
- Ofrecer recursos, formación y mejores prácticas para ayudar a nuestros proveedores a identificar las nuevas oportunidades para reducir las emisiones.



CONECTAR CON NEIL

## El desafío de las emisiones de Alcance 3

Reducir las emisiones de la cadena de suministro es un arduo trabajo para la mayoría de las empresas. El poder hacer un seguimiento de las emisiones desde las materias primas al uso final del producto es cada vez más difícil por las diferentes políticas y la disponibilidad de los datos en las distintas áreas. Por eso creemos que es primordial colaborar para reducir las emisiones de carbono de manera global.

**¿Qué problemas está encontrando para poder reducir las emisiones de Alcance 3?**

Queremos saber su opinión:  
[ceo@geotab.com](mailto:ceo@geotab.com)



## Ampliamos la diversidad de los proveedores con HUBZone

A la vez que trabajamos para reducir las emisiones de la cadena de suministro, también apostamos por un cambio social positivo y apoyamos a las empresas pequeñas y diversas. Por eso, además de buscar partners que tengan objetivos de cero emisiones netas o quieran mejorar la sostenibilidad de sus productos, los objetivos de los proveedores incluyen dedicar una parte de nuestro gasto a empresas pequeñas, regentadas por minorías, mujeres y personas con alguna discapacidad en las comunidades donde trabajamos.

El [programa HUBZone](#) lo estableció el gobierno de EE. UU. en 1997 y ayuda al crecimiento de las pequeñas empresas en zonas empresariales infravaloradas históricamente (HUBZones). El objetivo del gobierno es otorgar un 3% del total de los contratos a las empresas de estas zonas. Geotab colabora en este objetivo.

Para que una empresa se admita en el programa HUBZone, debe:

- Ser una empresa pequeña según los estándares de tamaño.
- Ser propiedad y estar regentada en un 51% por ciudadanos estadounidenses, una empresa de desarrollo comunitario, una cooperativa agrícola, una empresa nativa de Alaska, una empresa nativa de Hawái o de una tribu india americana.
- Tener su oficina principal dentro de la HUBZone.
- Tener un mínimo del 35% de su plantilla viviendo en la zona HUBZone.

### NUESTRO PROGRESO:

Geotab EE. UU. gasto de adquisición (1 OCT 2022 - 30 SEPT 2023)

	Empresas pequeñas	Empresas pequeñas de personas con discapacidad	Empresas regentadas por mujeres	HUBZone	Empresas regentadas por veteranos	Empresas regentadas por veteranos con discapacidad por servicio militar
<b>2022 % Gasto en pequeñas empresas de EE. UU.</b>	13%	4%	1%	0%	2%	0%
<b>2023 % Gasto en pequeñas empresas de EE. UU.</b>	28%	10%	4%	1%	5%	0,40%
<b>% de cambio comparado con 2022</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>0,40%</b>





# Personas en Geotab

El diverso equipo global de Geotab se encuentra repartido en más de 18 países, se hablan más de 60 idiomas y se mezclan una gran variedad de orígenes y experiencias de vida. Contamos también con una comunidad virtual muy activa, donde la plantilla de todo el mundo puede conversar, compartir pensamientos y resolver problemas en equipo, en un ambiente digital seguro y acogedor.

Descubra más sobre los valores fundamentales que son la base del éxito de Geotab en nuestra [Cultura corporativa](#) (en inglés).

## Prioridades de 2023

- Organizar más eventos e iniciativas centradas en la diversidad e inclusión.
- Apoyar la diversidad y equidad de las personas durante los procesos de contratación.
- Desarrollar colaboraciones con programas comunitarios y colegios para apoyar la diversidad en la tecnología.
- Contribuir con donaciones, patrocinio corporativo y voluntariado.
- Apoyo a la salud y bienestar de la plantilla con los programas de beneficios de Geotab.





# Diversidad, equidad e inclusión

Uno de nuestros primeros objetivos en 2023 fue cultivar una cultura de ambiente laboral inclusivo para seguir fomentando un entorno donde todas las personas se sintieran vistas, escuchadas y valoradas, sea cual sea su origen o identidad.

Sabemos perfectamente que la cultura es algo que no se puede cambiar de la noche a la mañana. Y continuamos trabajando para reforzar nuestros esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión, por eso hemos creado el apoyo consultivo de RR. HH., como grupo de Recursos de la plantilla (ERG), para colaborar aún más y ofrecer ayuda para promover la diversidad dentro de Geotab. También hemos mejorado nuestro programa de beneficios, centrándonos más en la inclusividad, renovando los programas para la plantilla y poniendo más énfasis en cómo recogemos y evaluamos las métricas de diversidad.

Y seguimos avanzando, queremos tener un enfoque comunitario sobre la diversidad, la equidad y la inclusión que fomente la colaboración, sea innovador y cree nuevas oportunidades de cambio. Ahora mismo, estamos esbozando nuestra estrategia para 2024 y esperamos que nuestros esfuerzos sean aún mayores.

## Grupos de Recursos de la plantilla

Tenemos cinco grupos de Recursos de la plantilla (ERG) que ayudan a fomentar la diversidad, la equidad e inclusión, creando comunidades de apoyo para cada Geotabber con identidades o intereses compartidos. Gracias a las personas que componen estos grupos, tenemos un aumento del 315% en la membresía de ERG en el último año, de 207 a 860 personas.



**Diversity**  
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

# AUMENTO DEL 315%

en la membresía de ERG en el último año



# Iniciativas 2023

Durante cada año, Geotab organiza eventos e iniciativas para promover la diversidad, igualdad e inclusión en toda la empresa. En 2023, se pusieron en marcha 15 iniciativas diferentes para trabajar sobre los problemas más importantes relacionados con la equidad.



## Mes de la Historia Negra

Para reconocer, apoyar y celebrar las contribuciones y logros tan importantes del personal de la comunidad negra en la historia y en Geotab, organizamos eventos gastronómicos y debates, preparamos una excelente lista de reproducción y tuvimos una charla en directo sobre “La importancia de las mentorías para estudiantes CTIM de las comunidades negras y con menor representación”.

## #IAmRemarkable

Colaboramos con Google para ofrecer el taller [#IAmRemarkable](#) (en inglés) para celebrar los logros que las mujeres han conseguido en sus vidas personales y profesionales.



## Conferencia myVoice 2023

Organizamos la segunda [conferencia myVoice](#) (en inglés) anual, adentrándonos en el “Desarrollo y supervivencia en la tecnología como mujer y líder”, con una invitada muy especial, Dr. Poh Tan, CEO y fundadora de STEMedge Inc. y delegada del Consejo Nacional de Mujeres, Canadá en la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Estado de la Mujer.

## Orgullo 2023

Para celebrar nuestra magnífica comunidad LGBTQIA2S+, organizamos tres diferentes eventos, como Pride Paint Night, Screaming Queens y un bingo presentado por una drag queen.



## Día Internacional de la Lengua de Signos

Para hacer honor a este día, al mismo tiempo que al Día Internacional de las Personas Sordas, Tapan Desai compartió sus desafíos a la hora de desarrollar su carrera profesional siendo sordo y lo que más le gusta de trabajar en Geotab.

Vídeo: [Conocer a Tapan](#) (en inglés)



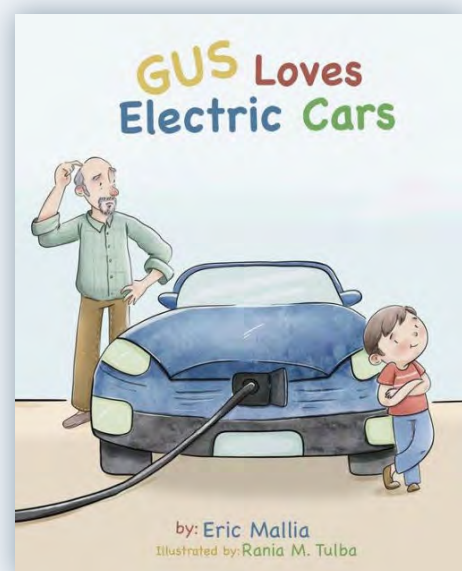




## Escribir por una buena causa



**Azu Revill**, Ingeniera Sénior de Soluciones (ciencia de datos), se inspiró en la batalla de su hermano, que sufre esclerosis múltiple, para escribir el libro *The happiest person I knew* (La persona más feliz que conozco), que trata sobre la ciencia de la felicidad. En su libro, nos muestra cómo, a pesar de todos los obstáculos, es posible tener y disfrutar de verdaderos momentos de felicidad y resiliencia. Cada céntimo del libro está destinado a la MS Society de Canadá.



Con una amplia experiencia trabajando en transporte sostenible y vehículos eléctricos, **Eric Mallia**, vicepresidente de Soluciones Sostenibles, se inspiró en sus propios hijos para escribir un libro para niños para ayudar a educar a la siguiente generación de líderes en sostenibilidad. *Gus loves electric cars* (A Gus le gustan los coches eléctricos) se ha diseñado para enseñar a los niños todo sobre los vehículos eléctricos de una manera divertida y sencilla.

## Diversidad de la plantilla de Geotab

### Diversidad de género

#### 2023 – Empresa



#### 2023 – Líderes sénior



#### 2023 – Puestos CTIM



\* Género como lo haya especificado cada persona.

### Diversidad étnica\*

#### 2023 – Diversidad de la plantilla

Blanco 30,08%	Árabe/de Asia occidental 4,83%	+2 razas 3,22%	Japonés 0,1%
Surasiático 23,94%	Del sudeste asiático 3,42%	Coreano 1,11%	Prefiere no responder 6,24%
Chino 13,48%	Negro 3,32%	De India Occidental 1,01%	
Hispano/Latino 5,63%	Filipino 3,32%	Indígena 0,1%	

\* La información de esta tabla aún tanto las categorías de las Estadísticas sobre Etnias de Canadá y las de EEO de EE. UU., que la plantilla de Geotab ha facilitado. Los datos de género representan casi el 93% de la plantilla de Geotab y los datos de etnia, el 50%.



# Salud y bienestar

Geotab ofrece una amplia gama de beneficios financieros competitivos y políticas adaptadas a las familias de la plantilla con contrato a tiempo completo:

- Bonificación para bebés
- Días de salud
- Programa global de gimnasio/deporte
- Programa de equipamiento para la oficina en casa
- Programa de ayuda a la plantilla — Apoyo a la salud y bienestar mental
- Programa para trabajar fuera de la residencia habitual

Otros programas y eventos relacionados con la salud y el bienestar:



## Programas de desayuno y comida

Un programa de desayuno y comida a diario en nuestras oficinas principales con el que cada Geotabber tiene a su disposición comida saludable.

**80.000**

comidas servidas en todas las oficinas

**49.000**

comidas servidas en la oficina central de Oakville

**300**

clases de cocina

**1.200**

desayunos



## Wellness Wednesdays (Miércoles saludables)

Una comunicación semanal a toda la empresa sobre temas relacionados con la salud y el bienestar. También tenemos eventos especiales sociales y de deporte todo el año.



## Noche de improvisación en Geotab

En septiembre, pusimos en marcha un evento después del trabajo una vez por semana en la oficina central de Oakville para que todas las personas de Geotab pudieran socializar y demostrar sus talentos musicales.



## Barbacoas veraniegas (Oakville y Waterloo, Canadá)

Barbacoas especiales para que toda la plantilla comparta una deliciosa comida y celebre el inicio del verano.





# Educación, formación y mentoría

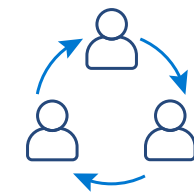


## Educación y desarrollo

Creemos que un entorno de aprendizaje continuo resulta en un desarrollo personal y organizacional. En 2023, esta creencia sobre el aprendizaje nos hizo ganar varios premios de la industria. Fuimos galardonados con el premio Gold Brandon Hall por “Mejor avance en tecnología para la formación”, gracias a nuestros esfuerzos por implementar y gestionar MyLearning, nuestro sistema líder en gestión de formación. Nuestro equipo de Formación también recibió el premio Gold Stevie® por “Equipo de Educación/Formación del año”, por todos sus grandes logros e innovaciones en el ámbito de la educación desde 2021.

### El programa de Formación y Desarrollo de Geotab incluye:

- Programa de reembolso del desarrollo profesional
- Membresías profesionales
- Formación en grupo en: conferencias, webinars, seminarios y cualquier curso impartido por terceros para mejorar las habilidades
- Los Planes de Desarrollo Individual se usan para ayudar a la plantilla a planificar su formación y desarrollo profesional
- Plataforma de formación online MyLearning fácil de usar
- Guía sobre desarrollo profesional
- Actividades de equipo
- Cursos de formación online de plataformas líderes en formación para fomentar el desarrollo profesional continuo
- Eventos de desarrollo y formación, como la Semana de la Inteligencia de Datos o el Club Toastmasters



## Mentorías

A día de hoy, tenemos dos programas de mentoría para apoyar a nuestra plantilla en su carrera profesional y desarrollo de habilidades.

### Mentoría Accelerate para líderes

Líderes sénior ofrecen sus conocimientos, habilidades y experiencia a personas en posiciones similares en toda la empresa que quieran ampliar su desarrollo profesional.

### Mentoría Aspire para líderes del futuro

Las personas de la plantilla que se postulan a este programa, y que no tengan un puesto de líder, se emparejan con un mentor o una mentora para ayudarles a ser líderes, desarrollando competencias y habilidades clave.



## Empoderamos a la siguiente generación de Geotabbers

Geotab tiene diferentes programas de prácticas para inspirar a las próximas generaciones de profesionales de telemática y crear un flujo de talento para futuros puestos.

### Programa de prácticas y colaboración

Geotab da trabajo aproximadamente a 200 estudiantes en prácticas cada año y ofrece oportunidades de mentoría, una semana de Reconocimiento a las prácticas, oportunidades de contactos laborales y apoyo a la salud mental para preparar a los estudiantes al ambiente laboral.

### Programa de investigación y desarrollo universitaria

Este programa gratuito apoya a los estudiantes y facultades que están buscando formas de integrar los datos telemáticos en sus investigaciones.

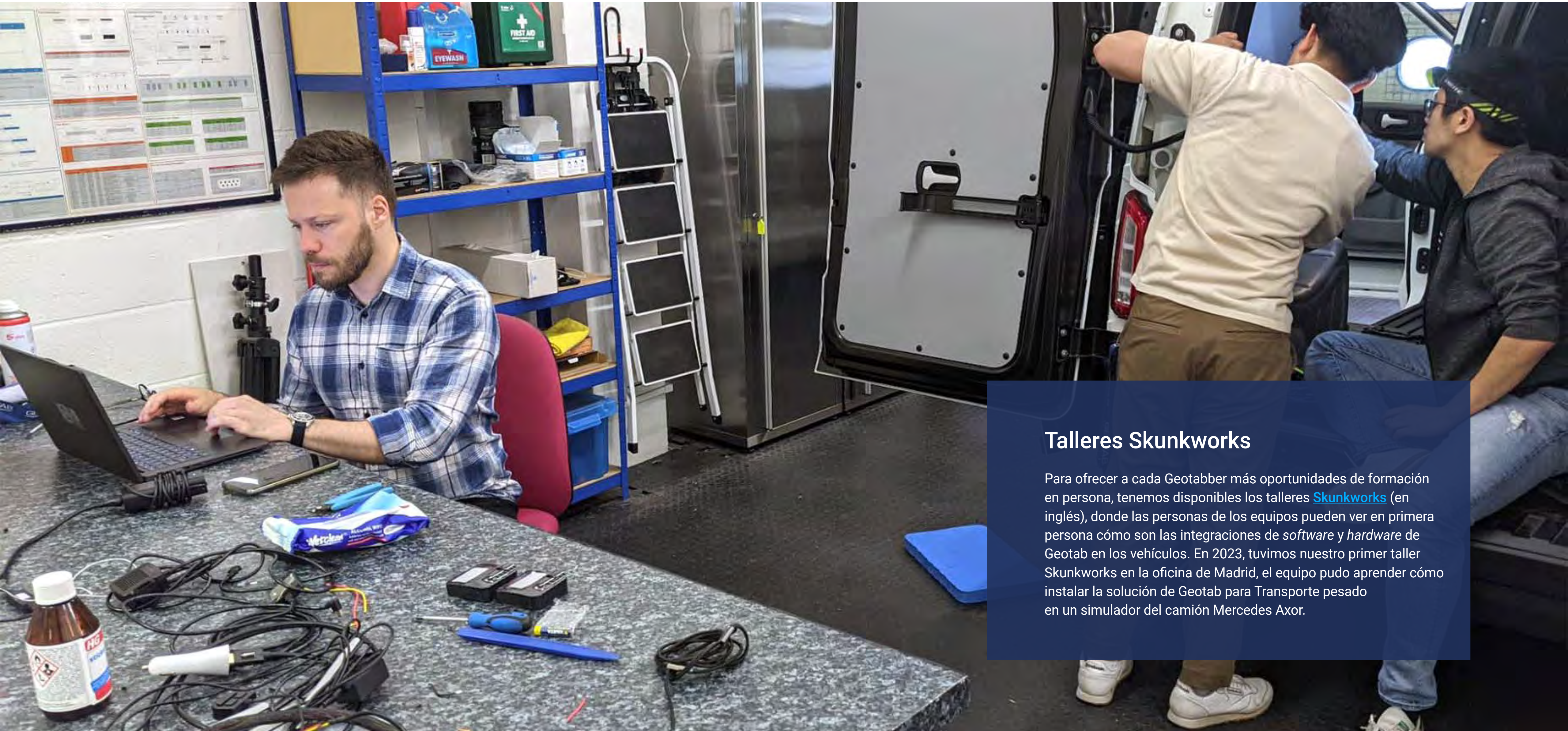
### Programa de alcance a institutos

Geotab contrata a estudiantes en institutos a través de programas de verano de corto alcance para que conozcan lo que es la vida laboral. También tenemos en mente trabajar con nuestros estudiantes universitarios para planificar visitas a institutos y promover los puestos CTIM entre los más jóvenes.

## Datos sobre educación en Alemania

Geotab dio charlas sobre análisis de datos (minería de datos, gráficos y redes, aprendizaje automático e inteligencia artificial) en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Esslingen en Alemania.





## Talleres Skunkworks

Para ofrecer a cada Geotabber más oportunidades de formación en persona, tenemos disponibles los talleres [Skunkworks](#) (en inglés), donde las personas de los equipos pueden ver en primera persona cómo son las integraciones de *software* y *hardware* de Geotab en los vehículos. En 2023, tuvimos nuestro primer taller Skunkworks en la oficina de Madrid, el equipo pudo aprender cómo instalar la solución de Geotab para Transporte pesado en un simulador del camión Mercedes Axor.





Nos comprometemos a realizar un impacto positivo en las comunidades en las que trabajamos, vivimos e innovamos. Nuestra iniciativa Geotab Cares organiza diferentes eventos a lo largo del año para reunir dinero para donaciones y entregar becas de estudios, teniendo siempre en mente estos cuatro pilares: CTIM, medioambiente, seguridad y comunidad.

**+ 100 000**

dólares canadienses donados  
a organizaciones benéficas  
en todo el mundo



**APOYAMOS**

a las empresas que lo  
necesiten en todo el mundo

Becas de

**EDUCACIÓN  
SUPERIOR**

## Becas de estudios

Cada año, Geotab entrega dos becas de estudios a estudiantes seleccionados para apoyar su desarrollo educativo:

### Beca de estudios de Geotab para la diversidad, la equidad e inclusión en la ingeniería

El año pasado entregamos dos becas de 3.000\$ a estudiantes de la comunidad negra e indígena que empezaron sus estudios en ingeniería o tecnología.

### Beca de estudios Brandon Walli Phones Down, Eyes Up Memorial

El año pasado, entregamos tres becas a estudiantes recién graduados de institutos canadienses que quieren empezar su educación superior en música, arte o artes creativas.

Descubra todo lo que la conducción distraída y la pasión por el arte ha cambiado en la vida de estas personas en este [artículo en inglés del blog de Geotab](#).

### Destacados del 2023

- Donación a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja y UNICEF para ayudar en las tareas de salvamento y personas afectadas por el terremoto de Turquía y Siria. Geotab aportó la misma cantidad recogida de las donaciones de su plantilla.
- Algunos Geotabbers participaron en el torneo de voleibol de Toronto SickKids, como apoyo a la fundación SickKids, el centro más grande de Canadá que se dedica a mejorar la salud infantil.
- Donaciones de equipamiento informático a My Center en Sudbury, Ontario, que ofrece actividades diarias para adultos que tienen alguna minusvalía de desarrollo.
- Ayudamos al Banco de Alimentos de Madrid a optimizar sus rutas, reducir el consumo de combustible y mejorar la seguridad de los conductores, donando dispositivos GO de Geotab gratis para conectar sus vehículos.
- Recogida de fondos para el movimiento Movember, como apoyo a las iniciativas de salud masculina.
- Donación al Fondo de Alivio para Incendios Forestales de la Cruz Roja, para ayudar a las comunidades afectadas por los incendios.
- Partido de hockey Google contra Geotab, para reunir fondos para la Conservación de la Naturaleza de Canadá, contribuyendo a los esfuerzos de conservación de todo el país.



Recibimos el [premio al Mejor Contribuidor de la mano del Banco de Alimentos de Madrid](#), en su Jornada de Agradecimiento.



# Dirección empresarial: Gestión responsable

Ser transparentes es uno de los valores fundamentales de Geotab, nos ayuda a fomentar relaciones más positivas en el ambiente laboral con nuestra plantilla, proveedores y clientes. Nos alineamos con reconocidas regulaciones y estándares internacionales, como ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y nos comprometemos con ser transparentes, estableciendo fiabilidad en nuestros productos, personas y partners.





# Reforzamos la dirección empresarial

“Hacer lo correcto” es el principio por el que nos guiamos y nos ha ayudado siempre, desde que Geotab estaba en sus inicios como *start-up*. Hoy, con más de 2.000 personas en plantilla y miles de clientes y partners en todo el mundo, este principio tiene mucha más importancia. Nos ha ayudado a ganarnos la confianza de clientes, partners y personas de nuestra plantilla, además de terceros, y al mismo tiempo hemos estado creando tecnología innovadora durante más de 20 años.

Tenemos establecidos unos mecanismos para garantizar que hay una gestión responsable y apostamos por una cultura de ética en toda la empresa.

## Esto incluye:

- Objetivo del 100% en la realización de la formación sobre ética y cumplimiento de la normativa cada año
- Política de competencia global
- [Código de Conducta de Geotab](#) (en inglés)
- [Teléfono de información sobre integridad](#) (en inglés)



## Ética de la cadena de suministro

Nuestros valores corporativos reflejan nuestra creencia de que todas las personas deben ser tratadas con respeto y dignidad, y que todas las empresas deben garantizar unas condiciones de trabajo seguras bajo unas conductas sociales y medioambientales éticas. En 2023, ampliamos nuestro proceso de comparación de proveedores para incluir valores, seguridad y sostenibilidad demostrable, además del precio.

Para ayudar a garantizar un comportamiento ético por parte de nuestros proveedores, en nuestro Código de conducta para partners exponemos la prohibición de la esclavitud moderna, conflictos de extracción y prácticas de trabajo desfavorables. También priorizamos la clasificación de empresas pequeñas y locales, empresas que ofrecen productos sostenibles (piezas de economía circular, mejora del contenido reciclado o reciclable), la presencia de planes de continuidad de las empresas y códigos de conducta formales, cumplimiento de la normativa con estándares de accesibilidad al contenido web (WCAG 2.1) y trabajo activo para regiones de bajo riesgo.

## Más información:

- [Código de Conducta para partners de Geotab](#) (en inglés)
- [Declaración de esclavitud moderna](#) (en inglés)





# Seguridad de datos e inteligencia artificial

En una era definida por la conectividad y la innovación, Geotab tiene en cuenta la gran importancia de velar por la privacidad, garantizando la seguridad y trabajando según prácticas responsables de inteligencia artificial. Mientras más nos adentramos en el siempre cambiante mundo de la tecnología, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de fomentar la confianza y transparencia en todas nuestras colaboraciones. Esta dedicación no es solo una parte de nuestros valores corporativos, sino que es un pilar básico de nuestra visión para un futuro más sostenible y resiliente.



## Privacidad: pilar de confianza

Con Geotab, los clientes tienen el poder y control total sobre todos sus datos. Y, aunque la plataforma de Geotab no necesita datos personales, es posible que algunos clientes hayan incluido dicha información para ayudarles a conseguir sus objetivos empresariales.

Una de las prioridades más importantes de Geotab, dentro de la gestión de datos, es mantener la [privacidad](#) (en inglés) de nuestros clientes. Procesamos datos y damos servicio, por esta razón, Geotab tiene implementadas y trabaja con medidas técnicas y organizativas diseñadas para salvaguardar la seguridad y protección de datos de los clientes. Los datos de los clientes se procesan según sus instrucciones y configuración adaptada, lo que permite el correcto funcionamiento de la solución y su continua mejora. Geotab ha controlado y auditado el acceso a los datos personales de las bases de datos de los clientes de manera meticulosa, por si se diera el caso de que el cliente necesita ayuda con la seguridad de sus datos o solucionar problemas.

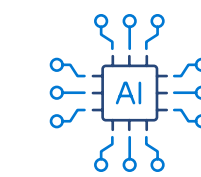
Desde el principio y durante el desarrollo y mejora de nuestros productos, la seguridad es uno de los principios de diseño de nuestra solución. Sabemos que los datos que se nos confían no son solo mera información, sino que son nuestra responsabilidad. Tenemos establecidas consolidadas políticas de privacidad, junto con estándares y regulaciones globales, que garantizan que nuestros datos se recogen, procesan y se guardan con el mayor cuidado y respeto hacia los derechos de las personas. Nuestros clientes pueden tener total confianza en Geotab sobre que la seguridad es una de nuestras prioridades y que siempre estamos trabajando para superar sus expectativas.



## Seguridad: reforzamos nuestra frontera digital

El entorno digital es dinámico. Geotab tiene establecido un enfoque muy riguroso sobre la seguridad de la información, siguiendo el principio de mejora continua. Sabemos que garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos no es negociable. Para proteger a cada persona de la empresa, así como a clientes y partners, Geotab está siempre revisando, mejorando y validando nuestros mecanismos y procesos de seguridad para garantizar la resiliencia de sus sistemas en caso de infiltración o desastre. Geotab también colabora con aquellas partes interesadas líderes para seguir trabajando en la seguridad de la industria. A medida que Geotab crezca, más sectores, flotas y clientes se beneficiarán de su decidida defensa de la seguridad de la información. En este mundo interconectado, creemos que la ciberseguridad no es que sea necesaria, sino que es un componente integral de la conducta empresarial responsable.

Para más información sobre las políticas de seguridad y privacidad de Geotab, consulte el [Centro de seguridad de Geotab](#).



## Inteligencia artificial responsable: promovemos la innovación ética

Somos pioneros en telemática y promovemos el potencial transformador de la inteligencia artificial. Sin embargo, un gran potencial significa una gran responsabilidad. Nuestro compromiso con la inteligencia artificial responsable se basa en términos éticos, imparcialidad y transparencia. Trabajamos con tecnologías de inteligencia artificial que priorizan la toma de decisiones y transparencia imparcial.

Geotab está siempre en contacto con terceros para entender y abordar las implicaciones éticas de la aplicación que damos a la inteligencia artificial. Nuestro objetivo no solo es innovar, sino hacerlo de manera responsable, garantizando que nuestras soluciones basadas en inteligencia artificial tienen un impacto positivo en la sociedad. Para ayudar en el progreso de la política sobre inteligencia artificial, somos miembro del [Consejo para el Futuro de la Inteligencia Artificial](#) (en inglés), que aboga por un desarrollo y uso estable, seguro y responsable de la tecnología de la inteligencia artificial.






# Hacia un mundo sostenible

Nuestro futuro tiene el potencial de ser mucho mejor y más próspero que el mundo actual, pero tenemos que ponernos en marcha hoy mismo. La manera en la que gestionamos nuestro impacto actual puede marcar la diferencia de cómo nuestro mundo cambie en los próximos años. La información de los datos fiables que mide y analiza el impacto de los programas de sostenibilidad resultará en una transformación correcta para los clientes y la industria del transporte. Geotab es firme en su compromiso de seguir trabajando con datos de calidad, en una plataforma abierta y una amplia red de partners. En equipo, estamos creando el impacto para las empresas y un mundo mejor.







## Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
A	Emisiones GEI	Emisiones de Alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del 50% de las emisiones de GEI para 2030 (Objetivo basado en la ciencia)</li> <li>Cero emisiones netas para 2040</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del 41% de las emisiones de GEI en comparación con la referencia de 2019</li> </ul>	
		Emisiones de Alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del 50% de las emisiones de GEI para 2030 (Objetivo basado en la ciencia)</li> <li>Cero emisiones netas para 2040</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del 35% de las emisiones de GEI en comparación con la referencia de 2019</li> </ul>	
		Emisiones de Alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del 50% de las emisiones de GEI para 2030 (Objetivo basado en la ciencia)</li> <li>Cero emisiones netas para 2040</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento del 11% de las emisiones de GEI en comparación con la referencia de 2019</li> </ul>	
	Energía		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una auditoría interna de energía en 2023 para buscar mejoras en la eficiencia dentro de nuestras principales oficinas en todo el mundo.*</li> </ul> <p>* Determinado principalmente por el consumo de energía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2023, realizamos una auditoría de energía en nuestra sede central de Oakville.*</li> </ul> <p>* La oficina más grande que tenemos, nuestra sede central tiene una posición clave por su contribución a las emisiones de Alcance 1.</p>	
		Cuota de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Electricidad 100% renovable en todas las instalaciones para 2030.</li> </ul>		
	Residuos	Porcentaje de residuos diversificados de vertederos* * En la sede central de Oakville (Canadá)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Más del 90% de residuos diversificados de vertederos para el año 2030.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un 94,1% de residuos diversificados de vertederos en 2023. Por delante de la fecha establecida como objetivo para 2023, la oficina de Oakville ha superado el objetivo de diversificar más del 90% de los residuos de los vertederos. Este logro asienta una nueva perspectiva para la excelencia operacional dentro de nuestras oficinas, al mismo tiempo, seguimos innovando e implementando prácticas de gestión de residuos responsables con el medioambiente.</li> </ul>	
		Peso total de los productos y accesorios reciclados de Geotab* *A través del programa de GO Recycle de Geotab en Australia, Nueva Zelanda, Canadá y EE. UU.		<ul style="list-style-type: none"> <li>1.042 kg de productos y accesorios reciclados de Geotab en 2023 a través del programa GO Recycle.</li> </ul>	
	Formación medioambiental	Ratio del porcentaje* de personas de la plantilla que finalizó la formación en sostenibilidad *Mide el porcentaje de las personas de la plantilla que finalizó la formación de sostenibilidad en comparación con el número total de personas que se inscribieron en los módulos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr una tasa de finalización del 95% de la formación interna de sostenibilidad por parte de la plantilla para finales de 2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2023, Geotab consiguió que el 81% de la plantilla completara la formación* interna de sostenibilidad, a punto de conseguir nuestro objetivo del 95%. Con esta nueva oportunidad, confirmamos de nuevo y mejoramos nuestro enfoque haciendo que el contenido de la formación sea más relevante. Nuestro objetivo es garantizar que cada Geotabber tiene siempre los conocimientos y habilidades clave para contribuir de manera activa en nuestras iniciativas de sostenibilidad.</li> </ul> <p>* Geotab ha desarrollado seis módulos de formación internos sobre una serie de temas, incluidos los informes de sostenibilidad, el inventario de GEI y las emisiones de flotas. El propósito de estos módulos es educar a nuestro personal y aumentar la concienciación y la comprensión internas de estas cuestiones importantes, con el fin de promover la fluidez organizacional.</p>	
	Adquisición sostenible	Porcentaje de proveedores auditados según el compromiso público con la reducción de GEI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para 2030, el 100% de nuestros 10 proveedores principales (por gasto) se comprometieron públicamente a reducir los GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A finales de 2023, el 50% de nuestros 10 proveedores principales (por gasto) ahora responden ante CDP.</li> </ul>	






## Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
S	Diversidad, igualdad e inclusión	Compromiso de la plantilla y grupos de Recursos de la plantilla (ERG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar de manera continua oportunidades para que cada Geotabber pueda participar en actividades educativas sobre diversidad e inclusión, como sesiones de formación en directo, mesas redondas y eventos culturales o de género para celebrar el Mes de la Historia Negra, el Día Internacional de la Mujer, el Orgullo y otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2023, Geotab estableció el apoyo consultivo de RR. HH. como parte de los grupos de Recursos de la plantilla (ERG), fomentando la colaboración y ayuda para mejorar la diversidad dentro de la empresa. Gracias a los esfuerzos de las personas que participan en los grupos de recursos de la plantilla, hemos aumentado en un 315% la membresía del año pasado, de 207 a 860 personas más.</li> <li>Los grupos de Recursos de la plantilla (ERG) involucraron a la plantilla de Geotab con comunicaciones educativas para toda la empresa en diferentes días de concienciación y rememoración. Geotab organizó unos 15 eventos en 2023: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>#MyVoice:</b> Un taller sobre empoderamiento organizado por Women@Geotab, diseñado para unir a la comunidad e indagar sobre estrategias no solo para ser, sino para desarrollarse como mujeres y líderes. En colaboración con reconocidas mujeres con altos cargos en Geotab, los debates se centraron sobre temas clave relacionados con cómo sobrepasar el techo de cristal y salvar hábilmente las barreras para triunfar.</li> <li><b>#IAmRemarkable:</b> Un taller organizado por Women@Geotab en colaboración con Google. Nuestra comunidad de Women@Geotab está comprometida con identificar las barreras que afectan a las mujeres en el entorno laboral y con este taller se las quiere ayudar, además de a los aliados, a tener más confianza y potencial para conseguir sus objetivos.</li> <li><b>Pride &amp; Paint Social:</b> Un evento social para celebrar las diferentes identidades que hacen de nuestra comunidad algo vibrante y diverso. Este encuentro inclusivo reunió a todo el mundo para juntarse a apoyar sus diferencias únicas y expresarse a través del maravilloso mundo artístico.</li> <li><b>Bingo virtual drag queen:</b> Un evento social para disfrutar de un divertido momento, con un bingo glamuroso y fantástico de la mano de deslumbrantes <i>drag queens</i>. Esta experiencia única virtual combinó lo divertido que es el bingo con el talento y carisma de estupendas <i>drag queens</i> en el mes del orgullo.</li> <li><b>Mes de la Historia Negra:</b> Para reconocer, apoyar y celebrar las contribuciones y logros tan importantes del personal de la comunidad negra en la historia y en Geotab, organizamos eventos gastronómicos y debates, preparamos una excelente lista de reproducción y tuvimos una charla en directo sobre "La importancia de las mentorías para estudiantes CTIM de las comunidades negras y con menor representación".</li> <li><b>Día Internacional de la Lengua de Signos:</b> Para hacer honor a este día, al mismo tiempo que al Día Internacional de las Personas Sordas, Tapan Desai compartió sus desafíos a la hora de desarrollar su carrera profesional siendo sordo y lo que más le gusta de trabajar en Geotab.</li> <li><b>Comprender y apoyar la transición de identidad en el entorno laboral:</b> Una sesión online para apoyar la transición de identidad en el entorno laboral. Con información sobre terminología, conceptos y estrategias básicas para ser un apoyo para todas las personas transgénero de la empresa y crear un ambiente inclusivo.</li> </ul> </li> </ul>	 



## Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
S	Diversidad, igualdad e inclusión	Oportunidades de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar oportunidades a la plantilla para participar en programas comunitarios, como programas de mentoría, voluntariados en diversidad, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dieciséis (16) personas voluntarias para apoyar y liderar los grupos de Recursos de la plantilla. Se incluye la organización y coordinación de eventos, como "MyVoice", #IAmRemarkable y "Pride &amp; Paint Social". Además, estas personas voluntarias también ofrecen formación a Geotab con más de 25 publicaciones sociales, cinco mesas redondas y una sesión de formación <i>online</i>.</li> <li>En otoño de 2023, lanzamos el Programa de alcance a institutos donde tuvimos tres visitas de embajadores en los campus u organizadas en los institutos para dar a conocer y promocionar las opciones de carreras profesionales CTIM, queriendo dar alcance a 70 estudiantes en institutos.</li> </ul>	 
		Adquisición de talento y diversidad en las candidaturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar y mantener la diversidad y la equidad en las candidaturas de los procesos de contratación, incluida la formación continua sobre prejuicios, la revisión periódica de la descripción del puesto con fines equitativos y el aumento de la diversidad de las candidaturas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con cada puesto vacante y abierto, nuestro equipo de talento fomenta y persigue activamente una cartera de candidaturas diversa, que incluye a mujeres y a grupos subrepresentados, como parte de nuestro esfuerzo por contar con una plantilla con el mejor talento.</li> </ul>	
	Asociaciones y compromiso con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer dos becas de diversidad en la ingeniería en América del Norte para grupos subrepresentados (comunidades negras e indígenas) para el año escolar 2023/24.</li> <li>Mantener las asociaciones nuevas y actuales con la comunidad y desarrollar otras nuevas para proporcionar apoyo y aumentar la diversidad en la comunidad tecnológica.</li> <li>Seguir realizando un impacto positivo en las donaciones benéficas, los patrocinios corporativos y el tiempo de voluntariado con Geotab Cares, el programa de responsabilidad social corporativa de Geotab, diseñado para contribuir a través de los pilares de CTIM, el medioambiente, la seguridad y la comunidad.</li> <li>Continuar promoviendo la salud y el bienestar de toda la plantilla a través de los programas de beneficios de Geotab.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beca de estudios de Geotab para la diversidad, la equidad e inclusión: En 2023, Geotab entregó dos becas de estudios a estudiantes de la comunidad negra e indígena que empezaron sus estudios en ingeniería o tecnología.</li> <li>Beca de estudios Brandon Walli Phones Down, Eyes Up Memorial: El año pasado, Geotab entregó tres becas a estudiantes recién graduados de institutos canadienses que quieren empezar su educación superior en música, arte o artes creativas.</li> <li>Geotab Cares: En 2023, se hicieron donaciones por un total de 100.000\$. Se ayudó a 20 organizaciones benéficas en todo el mundo.</li> <li>En 2023, mejoramos nuestros programas de beneficios con un foco especial en la inclusividad.</li> </ul>		
G	Formación sobre cumplimiento de la normativa	Porcentaje de finalización de la formación sobre cumplimiento de la normativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar dando formación interna sobre cumplimiento de la normativa y educación/concienciación a la plantilla.</li> <li>Mantener una tasa de finalización del 100% para esta formación al final de cada año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se consiguió una tasa de finalización del 100% de la plantilla en la formación interna sobre cumplimiento de la normativa en 2023.</li> </ul>	



# Emisiones GEI

## Revisión de las emisiones GEI de los anteriores periodos

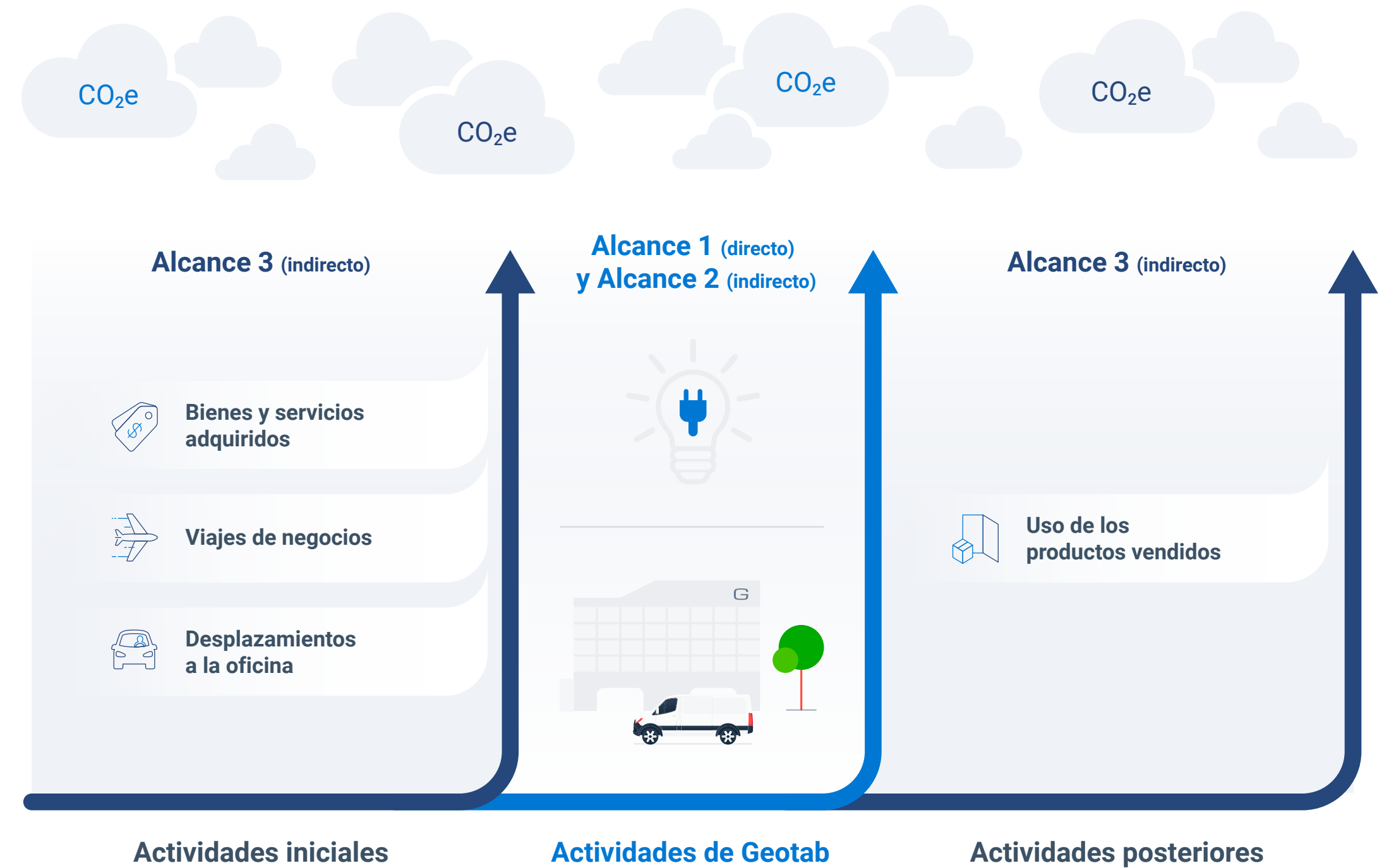
Emisiones GEI (en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)*	2019	2020	2021	2022
Total Alcance 1	458*	307*	374*	339
Total Alcance 2 (según ubicación)	784	676	624	523
Total Alcance 3	42.266‡	24.919+‡	31.684**‡	41.369*‡
<b>Total de emisiones</b>	<b>43.509</b>	<b>25.902</b>	<b>32.682</b>	<b>42.231</b>
Cambio en el porcentaje respecto a la anterior información	<b>2,3%</b>	<b>-13,8%</b>	<b>-11,9%</b>	<b>-8,9%</b>

\* Error en la anterior información presentada – En 2023, Geotab estableció una plataforma ASG avanzada de alta precisión en la monitorización de emisiones, en comparación con los métodos manuales de cálculo. Siguiendo esta nueva implementación, se identificaron y corrigieron algunos errores manuales, dando como resultado pequeñas correcciones en nuestras cifras sobre emisiones.

+ Mayor exactitud – Los datos de 2020 se estimaron, en un principio, con cifras de 2019. Para mejorar la exactitud, se han actualizado los cálculos con los datos correctos de 2020.

‡ Simplificación de los métodos de medición – Como parte de la integración con la nueva plataforma ASG, se ha trabajado para simplificar los métodos de medición para calcular la categoría 7 del Alcance 3, relacionado con las emisiones de los desplazamientos a la oficina. Como resultado, las cifras recalculadas son diferentes a las de los anteriores informes.

## Marco de información de emisiones de Alcance 1, 2 y 3





# Índice de Iniciativa de Reporte Global (IRG)

**Declaración de uso:** GEOTAB ha presentado la información citada en este índice de contenido de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) para el periodo comprendido entre **enero de 2023 y diciembre de 2023** con referencia a los estándares GRI.

**GRI 1 utilizado:** GRI 1: Fundamentos 2021

Número de la información	Título de la información	Referencia/ubicación
<b>GRI 2: Información general 2021</b>		
<b>2-1 Detalles de la empresa</b>		
2-1 a	Nombre de la empresa	Geotab Inc.
2-1 b	Propiedad y forma jurídica	Privada
2-1 c	Ubicación de la sede central de la empresa	<b>Sede central:</b> Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Países donde se opera	<a href="#">Todas las ubicaciones de oficinas</a>
<b>2-3 Periodo del informe</b>		
2-3 a	Periodo del informe	1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023
2-3 c	Fecha de publicación de la información presentada	Marzo 2024
2-3 d	Contacto	<a href="mailto:sustainability@geotab.com">sustainability@geotab.com</a>
<b>2-4 Información revisada</b>		
2-4 a	Información revisada de informes ya presentados	Página 49
<b>2-6 Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales</b>		
2-6 a	Actividad en sectores	<a href="#">Industrias y sectores</a>
2-6 b	Cadena de valor (actividades, productos, servicios, mercados en los que se opera)	<a href="#">Productos y soluciones</a>
2-6 c	Relaciones comerciales	<a href="#">Ecosistema de nuestros partners</a>

<b>2-7 Plantilla</b>		
2-7 a	Número total de personas en plantilla	Página 6
<b>2-9 Estructura de la dirección empresarial</b>		
2-9 a	Descripción de la estructura de la dirección empresarial	Página 11
<b>2-11 Presidencia del nivel más alto de la dirección empresarial</b>		
2-11 a	Presidencia del nivel más alto de la dirección empresarial	<a href="#">Liderazgo corporativo de nuestra empresa</a>
<b>2-13 Delegación de responsabilidad de la gestión del impacto</b>		
2-13 a	Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos en la economía, el medioambiente y las personas	Página 11
<b>2-14 Papel de la presidencia del nivel más alto de la dirección empresarial en los informes de sostenibilidad</b>		
2-14 a	Papel de la presidencia del nivel más alto de la dirección empresarial en los informes de sostenibilidad	El equipo de Liderazgo ha revisado y aprobado el Informe de sostenibilidad de 2023 de Geotab.
<b>2-15 Conflictos de intereses</b>		
2-15 a	Prevención y mitigación de conflictos de intereses	<a href="#">Código de conducta</a> (en inglés)
<b>2-16 Comunicación de preocupaciones clave</b>		
2-16 a	Forma de comunicación con el más alto nivel de la dirección empresarial	<a href="#">Teléfono de información sobre integridad de Geotab</a> (en inglés)
<b>2-22 Estrategia de desarrollo sostenible</b>		
2-22 a	Declaración del más alto personal ejecutivo sobre la importancia del desarrollo sostenible	Página 4



## Índice de Iniciativa de Reporte Global (IRG)

Número de la información	Título de la información	Referencia/ubicación
<b>2-23 Compromisos con las políticas</b>		
2-23 a	Conducta empresarial responsable	<a href="#">Código de conducta</a> (en inglés)
2-23 b	Respeto de los derechos humanos	<a href="#">Código de conducta</a> (en inglés)
2-23 c	Compromisos con las políticas	<a href="#">Compromisos éticos y de cumplimiento de la normativa</a> (en inglés)
2-23 d	Aprobación de los compromisos con las políticas	La dirección ejecutiva aprobó los compromisos con las políticas
2-23 e	Actividades y relaciones comerciales de la organización	<a href="#">Código de conducta</a> (en inglés)
2-23 f	Comunicación sobre los compromisos con las políticas	<a href="#">Compromisos éticos y de cumplimiento de la normativa</a> (en inglés)
<b>2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear problemas</b>		
2-26 a	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear problemas	<a href="#">Código de conducta</a> (en inglés)
<b>2-29 Enfoque del compromiso de las partes interesadas</b>		
2-29 a	Enfoque del compromiso de las partes interesadas	<a href="#">Código de conducta global para partners</a> (en inglés)
<b>GRI 305 : Emisiones 2016</b>		
<b>305-1 : Emisiones directas de GEI (Alcance 1)</b>		
305-1 a	Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e	Página 26
305-1 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 26
305-1 d	Año de referencia	Página 26
305-1 f	Enfoque de consolidación	Página 24-26

305-1 g	Estándares, metodologías, supuestos o herramientas de cálculo	Página 24-26
<b>305-2 : Emisiones indirectas de energía de GEI (Alcance 2)</b>		
305-2 a	Emisiones indirectas brutas de energía de GEI (Alcance 2) en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e, según la ubicación	Página 26
305-2 d	Año de referencia	Página 26
305-2 f	Enfoque de consolidación	Página 24-26
305-2 g	Estándares, metodologías, supuestos o herramientas de cálculo	Página 24-26
<b>305-3 : Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)</b>		
305-3 a	Otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e	Página 26
305-3 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 26
305-3 d	Categorías y actividades de otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) incluidas en el cálculo	Página 26
305-3 e	Año de referencia	Página 26
305-3 f	Fuente de los potenciales factores de emisiones y calentamiento global	Página 24-26
305-3 g	Estándares, metodologías, supuestos o herramientas de cálculo	Página 24-26
<b>305-5 : Reducción de las emisiones de GEI</b>		
305-5 a	Reducción de las emisiones de GEI como resultado directo de las iniciativas de reducción, en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e	Página 25
305-5 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 26
305-5 c	Año de referencia	Página 26
305-5 d	Alcances en los que han tenido lugar reducciones, ya sean de emisiones directas (Alcance 1), indirectas de energía (Alcance 2) o indirectas de otra índole (Alcance 3)	Página 25
305-5 e	Estándares, metodologías, supuestos o herramientas de cálculo	Página 24-26



## Índice de Iniciativa de Reporte Global (IRG)

Número de la información	Título de la información	Referencia/ubicación
<b>GRI 306 : Residuos 2020</b>		
<i>306-1 : Generación de residuos e impactos relacionados con los residuos</i>		
306-1 a	Generación de residuos e impacto	Página 28-30
<i>306-2 : Gestión de los impactos relacionados con los residuos</i>		
306-2 a	Medidas de circularidad, prevención de residuos	Página 28-30
306-2 b	Gestión de residuos de terceros	Página 29
306-2 c	Procesos usados para recoger y controlar los datos relacionados con los residuos	Página 29
<i>306-3 : Residuos generados</i>		
306-3 a	Composición de los residuos y peso en toneladas métricas	42,85 toneladas métricas* *Flujos de residuos en la sede central de Oakville (Canadá)
306-3 b	Información contextual para entender los datos y cómo se han recogido.	Página 29
<i>306-4 : Residuos diversificados de vertederos</i>		
306-4 a	Composición de los residuos diversificados de vertederos y peso en toneladas métricas	40,33 toneladas métricas* *Flujos de residuos en la sede central de Oakville (Canadá)
306-4 e	Información contextual para entender los datos y cómo se han recogido.	Página 29
<i>306-5 : Residuos dirigidos a vertederos</i>		
306-5 a	Composición de los residuos dirigidos a vertederos y peso en toneladas métricas	2,51 toneladas métricas* *Flujos de residuos en la sede central de Oakville (Canadá)
306-5 e	Información contextual para entender los datos y cómo se han recogido.	Página 29

### GRI 403 : Salud y seguridad en el trabajo 2018

#### 403-4 : Participación de la plantilla, consultas y comunicaciones sobre la salud y seguridad

403-4 b	Gestión conjunta formal de la plantilla sobre la salud y seguridad	El Comité de Salud y Seguridad de Geotab ayuda a crear un entorno seguro de trabajo y recomienda acciones para mejorar la efectividad del programa de seguridad en las regiones donde está operativo el comité.
---------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 403-5 : Formación de la plantilla en salud y seguridad ocupacional

403-5 a	Formación en salud y seguridad ocupacional	Geotab ha desarrollado modelos de formación online que cubren varios temas sobre salud y seguridad.
---------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 403-6 : Promoción de la salud de la plantilla

403-6 b	Servicios y programas voluntarios de promoción de la salud	Página 38
---------	------------------------------------------------------------	-----------

### GRI 404 : Formación y enseñanza 2016

#### 404-2 : Programas para mejorar las habilidades de la plantilla y programas de asistencia para transiciones

402-2 a	Tipo y alcance de los programas para mejorar las habilidades de la plantilla	Página 39-40
---------	------------------------------------------------------------------------------	--------------



# GEOTAB®

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) [🎧](#) | [geotab.com/es/](https://geotab.com/es/)  
[sustainability@geotab.com](mailto:sustainability@geotab.com)